

Nápověda pro implementaci změn z doporučení Zboží.cz v e-shopovém řešení EVRON.cz

Vložení konverzního kódu pro Zboží.cz

- 1) **Obchod > Nastavení > ID obchodu Zboží.cz (slouží pro měření konverzí)** – v dolní části okna Nastavení. (E-shopové řešení EVRON nyní podporuje pouze základní měření konverzí)
Viz.

Formularius settings page with the following fields:

- ID obchodu heurekaPoint (Uloženko):
- Zásilkovna API key:
- ID kamenných poboček pro zboží.cz : ?
- ID obchodu zboží.cz (slouží pro měření konverzí) : ?**
- Počet zobrazených novinek:
- Počet zobrazených akčních výrobků:
- Počet zobrazených nejprodávanějších výrobků:
- Zobrazovat novinky, nejprodávanější a akční zboží v náhodném pořadí: Ano Ne

ID vašeho e-shopu v Administraci Zboží.cz > Správa provozovny

[Info](#) **Provozovna** [Feed](#) [Položka](#) [Párování](#) [Kampaně](#) [Účet](#)

Výpis provozoven

| ID ↓ | Název ↑ | Stav | Limit na založení produktu | Datum registrace ↑ |
|--------------|---------------------------|------|----------------------------|--------------------|
| 04040 | Seznam.cz | OK | 0 / 50 | 12. 10. 2011 |

Nastavení cen dopravy a výdejních míst:

Doprava

- 1) Administrace Evron > Obchod > Doprava a platby - Přidat - Doprava a následně políčko Zboží.cz deliver ID vyberete druh dopravy

Na úvod > Obchod > Doprava a platby > Přidat

Doprava a platby

Typ: Platba Doprava Balné Ostatní poplatky

Obrázek: ? není vybrán žádný soubor

Název:

Heureka delivery id: ?

Zboží.cz delivery id: ?

Kód dopravy: ?

Pořadí:

Výdejní místa

- 2) Administrace Evron > Obchod > Nastavení - zhruba v prostřední části najdete políčko ID kamenných poboček pro zboží.cz, pro vložení kódu

Unikátní klíč pro Heureka - konverzní poměr:

ID obchodu heurekaPoint (Uložka):

Zásilkovna API key:

ID kamenných poboček pro zboží.cz: ?

ID obchodu zboží.cz (slouží pro měření konverze): ?

Počet zobrazených novinek:

Aby se informace správně zobrazovaly na Zboží.cz, je nutné doplňující nastavení v administraci Zboží.cz v umístění **Správa provozovny** → **Doprava a výdejní místa**. Tam je třeba vybrat jednotlivé dopravce a výdejní místa. Po výběru a uložení jsou data z XML feedu načítána k jednotlivým položkám. Pokud bude e-shop pouze posílat síť výdejních míst v XML feedu, ale nebude mít tuto síť přidanou i v administraci, informace se na Zboží.cz nezobrazí.

Info **Provozovna** Feed Položka Párování Kampaně Účet

Doprava a výdejní místa provozovny

Akce: [Výdejní místa](#) **Doprava** [Jak správně nastavit dopravu a výdejní místa](#)

[Statistiky provozovny](#)
[Správa kampaní](#)
[Nastavení aukce](#)
[Eclipse informací](#)
[Správa provozovny](#)
[Správa recenzí](#)
[Měření konverze](#)
Doprava a výdejní místa
[Správa API](#)
[Decidování do Výroc](#)

[Odkazy:](#)
[Výpis kampaní](#)
[Výpis feedů](#)
[Výpis položek](#)
[Nástroj pro párování](#)

Využívání dopravců

Přidat dopravce **Česká pošta** **DPH**

DB Schenker
 DHL
 DPD CZ
 DSV
 FedEx
 FOFR
 Gebrüder Weiss
 GLS
 HDS
 InTime
 Messenger
 PPL
 Raben Logistics
 Rhodus Home Delivery
 TNT
 Toptrans
 UPS

Doprava Der... pokud doručujete na území celé ČR.

Nastavení cen

Pro nastavení cen za vyzvednutí na výdejním místě nebo dopravu použít: Feed Administrační rozhraní

Chcete uložit vst...

V tomto nastavení je ještě nutné zkontrolovat, že je nastavena možnost **Nastavení cen: XML feed**. Všechny informace ohledně cen dopravy a výdejních míst jsou v XML feedu nastaveny přímo z administrace vašeho e-shopu.

Nastavení cen

Pro nastavení cen za vyzvednutí na výdejním místě nebo dopravu použít: Feed Administrační rozhraní

Doplnění CATEGORYTEXT dle struktury Zboží.cz Doplnění správně specifikace kategorií <CATEGORYTEXT> dle Zboží.cz

- 1) Administrace Evron > Obchod > Kategorie zboží > Editace určité kategorie/ podkategorie (symbol tužky) (Výběr podkategorie)

Na úvod > Obchod > Kategorie zboží

Kategorie zboží

Seřadit dle pořadí

| Číslo | Název kategorie | Podkategorie | Pořadí | Publikovat | Náhled | Smazat | Editovat |
|-------|-----------------|----------------|--------|------------|--------|--------|----------|
| | Autobaterie | vstoupit - (0) | 10 | ✓ | | | |
| | Kategorie 2 | vstoupit - (0) | 20 | ✓ | | | |

Výsledky 1 - 2 z 2 [Celkem stránek: 1]

(Výběr kategorie)

(Výběr podkategorie)

- 2) V dolní části detailu vybrané kategorie > Kategorie Zboží.cz > Zde je možné vyplnění struktury Zboží.cz. (Výběr kategorie)

Facebook obrázek : vyjítal 000000 000000 000000000000

Publikovat:

Kategorie Heureka.cz:

Kategorie Zboží.cz:

Nápověda: Výsledná změny v XML feedu bude tedy vypadat takto:

<CATEGORYTEXT>Auto-moto | Auto-moto baterie | Autobaterie<CATEGORYTEXT>

Pokud má Vaše kategorie více podkategorií, je důležité změnit <CATEGORYTEXT> pro každou podkategorii zvlášť. (Příklad – Kategorie Autobaterie rozdělena na Autobaterie a Motobaterie. Obě tyto podkategorie musejí mít jinou strukturu <CATEGORYTEXT>)

Autobaterie:<CATEGORYTEXT>Auto-moto | Auto-moto baterie | Autobaterie<CATEGORYTEXT>

Motobaterie:<CATEGORYTEXT>Auto-moto | Auto-moto baterie | Motobaterie<CATEGORYTEXT>

Doplnění rozšířené informace <EXTRA_MESSAGE>

Doplnění rozšířené informace <EXTRA_MESSAGE> a rozšířeného názvu <PRODUCT> se v administraci e-shopového řešení dělá na jednom místě. Toto nastavení je možné pouze u každé položky zvlášť.

Toto nastavení je možné provést v **Obchod > Výrobky > Přidat výrobek** (editace daného výrobku – symbol tužky)

viz.

Na úvod > Obchod > Výrobky

Výrobky

Zobrazení: standardní | obecné | ceny | kategorie | termín dodání | varianty

Číslo výrobku Hledej | Zruš filtr

Název výrobku Hledej | Zruš filtr

EAN Hledej | Zruš filtr

Číslo karty Hledej | Zruš filtr

Kategorie zboží vše

Stav zboží vše

Výrobce vše

Značka vše

Seřadit dle data vložení

| Číslo | Název výrobku | Varianty | Publikovat | Náhled | Kopírovat | Smazat | Editovat |
|-------|--------------------|-----------------|------------|--------|-----------|--------|----------|
| | GoPro Hero 5 černá | vystoupit - (0) | ✓ | 🔍 | 📄 | ✖ | 🔧 |
| 122 | Autolabaria 568 | vystoupit - (0) | ✓ | 🔍 | 📄 | ✖ | 🔧 |
| 122 | Výrobek 1 - vzor | vystoupit - (0) | ✓ | 🔍 | 📄 | ✖ | 🔧 |

Výsledky 1 - 3 z 3 [Celkem stránek: 1]

Přidat v obchodě

V detailu dané položky je možné doplnit: Alternativní doplňující název (klíčová slova pro tag <PRODUCT> a hodnoty <EXTRA_MESSAGE> k jednotlivým položkám.

Obecné | Kategorie | Výrobce | Značky | Parametry | Připojené výrobky | Bonusové výrobky | PHE poplatky | Varianty | **Export** | Záložky | Doprava

Alternativní název (Zboží.cz):

Alternativní doplňující název (Zboží.cz):

Alternativní název (Heureka) ? :

Alternativní doplňující název (Heureka) ? :

Heureka CPC ? : (Například 5,8)

Zboží MAX_CPC ? : (Přípustná hodnota je z intervalu 1 až 500 např. 23.50)

Zboží MAX_CPC_SEARCH ? : (Přípustná hodnota je z intervalu 1 až 500 např. 23.50)

Hodnota EXTRA_MESSAGE ? :

Zboží.cz - FREE_GIFT_TEXT ? : (s omezením na 160 znaků)

Zboží.cz - FREE_ACCESSORIES_TEXT ? : (s omezením na 160 znaků)

Zboží.cz - VOUCHER_TEXT ? : (s omezením na 160 znaků)

Nápověda: Výsledná změny v XML feedu bude tedy vypadat takto:

<PRODUCTNAME>GoPro Hero 5 černá<PRODUCTNAME>

<PRODUCT> Outdoor sportovní kamera GoPro Hero 5 černá <PRODUCT>

<EXTRA_MESSAGE>extended_warranty<EXTRA_MESSAGE> - (Prodloužená záruka)