Aukční prokliky

Jak zvýšit pozice nabídek e-shopu v detailu produktu nebo v nabídkách ve výsledku hledání na Zboží.cz.

2602.cz	Televizory X		Cboz	a.cz Zbo			2		Q
Elektronika > TV a audio-video > Televizo	ry			Dûm, byt a zahrada	Široká nabídka seka	ček	Další sekačky >		
		LG 43 **** Et Sdilet Televizor	E	Bydlení a doplňky Nábytek Chovatelské potřeby Více	Sekačky skoro zdarma			Samsung UE40K - typ televatoru LED - intoprifela disptej 102 - rottifelari 0340 x 2800	Razeni: Pod KU6072 od 13 v94 o v94 o cm Zobrazit J/ID 44) Zobrazit
		108 cm s Full HD z neuvěřita obrazu n zajišťuje XD Epgir		spotřebiče Kuchyňské spotřebiče Prání a péče o prádlo Úklid <u>Více</u>	Porovnat ceny >	and the		Samsung UE49k by televizoru LED - úntapříčka disploje 124 - roztišení 1920 x 1080 (r	(6372 od 1: ve 10; cm Zobraz)
,		zážitek, c Okuste v		Elektronika Televizory Herní zařízení Chytré hodinky Více			<u>A</u> A A	by belevizoru LED - typ belevizoru LED - úhopříčka displev 80 c - rozišlení 1366 x 768 (W	od 1: ve 104 XGA) Zobrazi
Doporučené nabídky	Gilarian	Výdejní r	¢	Kultura a zábava Volnýčas Knihy Hry <u>Vice</u>	Tescoma Monte Carlo	Tescoma Premium	Tescoma konvice Teo	Sony KD-55XD7 • typ televizoru LED • úhlopříčka displeje 140	005 od 1 ve 11
	i1 hodnocení > 32 výdejních míst	0	TA	Sport Fitness	O SálKU od 679 Kč Úžasnou kávu si můžete uvařit ve vlastní režii – stylově, elegantně a kdykoli choste	pekac ed 1198 Kö Osifite luxusni pečeni pli velkých rodinných seflostech	one 1,71 ed 290 Kč Přípravte si louhovaný čaj a nechte se unést jeho lahodnou chutí	rozlišeni 3840 x 2160 (t Samsung UE55k	(\$7002 od 1
Alza.cz (1) Alza.cz (1) ***** 282	Skladem 0 hodnocení > 83 výdejních míst	8 D	Ø¥©	Sportovní oděvy, obuv a dopiňky Vice		3		typ televizoru LED úhlopříčka displeje 140 rozlišení 3840 x 2160 (U	cm Zobrazi JHD 4k)
Elektro Oáza (* * * * * 37 !) Skladem nodnocení > 16 výdejních míst	8		Telefony, navigace Mobilní telefony		a state	* eee	LG 55EG910V • typ televizoru LED	od 5 v67
Jak doporučené nabídky vybřáme? Při doporučené nabídka zohlednijeme nikoliti faktorů, aky byl prv vla nákup na Z poměr kvality obchodu, omy a dostupnosti. Podvete ne, jak doporušené nabídky v		nákup na Zboží co ne é nabícky vybíráme.		Telefonní příslušenství GPS <u>Vice</u>	Tescoma President mlýnek na pepř a sůl	Tescoma Lis na tyčinky od 319 Kö	Tescoma Láhev na šlehačku	úhlopříčka displeje 139 rozlišení 1920 x 1080 (F	cm Zobrazi

52.

Revize – 2020_02_01

Obecné informace

Za každý uskutečněný proklik do e-shopu ze služby Zboží.cz je účtována minimální cena ve výši 0,50 – 2,5 Kč bez DPH (v návaznosti na výši prodejní ceny položky). Ta je následně strhávána ze služby Seznam Peněženka.

Skutečná cena za proklik může být nižší, než maximální nabídnutá cena (při prokliku systém naúčtuje nejnižší potřebnou částku pro udržení dané pozice), min. však 0,50 – 2,5 Kč bez DPH.

Aukční prokliky umožnují zvýšení pozice před konkurencí jak v produktovém detailu, tak i ve výsledcích vyhledávání v nabídkách při řazení podle oblíbenosti (výchozí způsob). Při seřazení podle prodejní ceny (nejlevnější, nejdražší) je vždy účtována cena za následný proklik 0,50 – 2,5 Kč bez DPH.

Nastavení max. částky za proklik

V XML feedu

Vyplnění tagů (značek)

- MAX_CPC (Maximální cena za proklik v detailu produktu)
- MAX_CPC_SEARCH (Maximální cena za proklik pro samostatné nabídky)

V administračním rozhraní

Položky jednotlivě

 nastavením ceny za proklik v detailu každé položky v administračním rozhraní Zboží.cz

Položky hromadně

- exportem / importem položek v CSV souboru do systému Zboží.cz
- exportem / importem kategorií v CSV souboru do systému Zboží.cz
- cenovými rozsahy prodejní ceny eshopu nastavitelnými v administračním rozhraní serveru Zboží.cz

Nastavení CPC – v XML feedu



Nastavování CPC pro zobrazení a řazení v detailu produktu

<SHOP xmlns="http://www.zbozi.cz/ns/offer/1.0">

<SHOPITEM>

<PRODUCTNAME>Apple iPhone 6s</productNAME>

<DESCRIPTION>Nejnovější mobilní telefon</DESCRIPTION>

<URL>http://www.krastyho-eshop.cz/iphone6s</URL>

<IMGURL>http://www.krastyho-eshop.cz/iphone6s.jpg</IMGURL>

<PRICE VAT>18990</price VAT>

<max_CPC>3</max_CPC>

<MAX CPC SEARCH>6</MAX CPC SEARCH>

<CATEGORYTEXT>Telefony, navigace | Mobilní telefony</CATEGORYTEXT>
<DELIVERY_DATE>0</DELIVERY_DATE>

</SHOPITEM>

</SHOP>

Nastavení aukční ceny pro konkrétní nabídku Apple iPhone 6s

Nastavování CPC pro zobrazení a řazení v samostatných nabídkách

<SHOP xmlns="http://www.zbozi.cz/ns/offer/1.0">

<SHOPITEM>

<PRODUCTNAME>Apple iPhone 6s</productNAME>

<DESCRIPTION>Nejnovější mobilní telefon</DESCRIPTION>

<URL>http://www.krastyho-eshop.cz/iphone6s</URL>

<IMGURL>http://www.krastyho-eshop.cz/iphone6s.jpg</IMGURL>

<PRICE VAT>18990</price VAT>

<MAX CPC>3</MAX CPC>

<MAX_CPC_SEARCH>6</MAX_CPC_SEARCH>

<CATEGORYTEXT>Telefony, navigace | Mobilní telefony</CATEGORYTEXT>

<DELIVERY DATE>0</DELIVERY DATE>

</SHOPITEM>

. . .

</SHOP>

Nastavení aukční ceny pro konkrétní nabídku Apple iPhone 6s

Nastavení CPC – admin Zboží.cz





Nastavení položek hromadně



Nastavení položek hromadně

Postup:

• vygenerovat CSV soubor seznamu položek

•	nastavit cen	y pro	jednotlivé	položky	y v CSV	souboru
---	--------------	-------	------------	---------	---------	---------

Id	Nárov položky	Cono položku	Maximální cena za	Maximální cena za proklik
položky	Νάζεν ροιοζκή	сепа роюдку	proklik	(vyhledávání položek)
i32228885	inCharge Lightning Pink, 0.08m	299	4,3	5
i32228887	MORA VDS 630 X	4999	2,1	3
i32228888	ASUS N752VX-GB007T kovový	44990	1	2,5
i32228888	Creative SOUND BLASTER X-Fi Surround 5.1 Pro	1399	1,7	2,4
i32228889	Antares 1580 SYN GALA PLUS kancelářská židle	4829	14	11,8
i32228889	FIXED pro Microsoft Lumia 950	299	5	5

nahrát upravený CSV soubor zpět na server

– Nastavit max. ceny –							
Vybrat soubor	Soubor nevybrán	Resetovat nastavení					

Vytvořit seznam

Nastavení položek pro kategorie

<u>Info</u>	Provozovna	Feed	<u>Položka</u>	<u>Párování</u>	Kampaně	<u>Účet</u>					
Nasta	avení aukce K	rastyh	o-eshop.c	z							
Akce:			<u>Nastavení au</u>	kce na jednotliv	vé položky Nas	tavení pro katego	rie <u>Nastavení</u>	pro cenové rozsah	<u>v Plánování kam</u>	paně <u>Plánovár</u>	<u>ií kampaně -</u>
<u>Statist</u>	iky provozovny	I N	Minimální cena,	, účtovaná za pr	oklik, se liší podle	prodejní ceny vaš	í položky. Pokud bi	ude vámi nastaven	á cena nižší, bude ú	čtována tato minim	ální cena:
<u>Správa</u>	<u>a kampaně</u>		Prodejní cen	a	do 100 Kč	101–300 Kč	301–1000 Kč	1001–5000 Kč	5001–10000 Kč	od 10001 Kč]
Nasta	veni aukce		Minimální ce	na za proklik	0,50 Kč	1,00 Kč	1,25 Kč	1,50 Kč	2,00 Kč	2,50 Kč	
Editac	<u>e informací</u>								1		-
Sprava		S	táhněte si sezi	nam kategorií, r	iastavte ceny a na	hrajte soubor zpěl	t. Maximální ceny z	a proklik u položek	c budou nastaveny.		
Měřen	í konverzí	-	- soubor ukládejte v původním formátu - nastavená maximální cena bude zaokrouhlená na haléře a je bez DPH								
Výdejn	ií místa	-	max. ceny ke k nevvolněná m:	ategoriím se př ategoriím se př	ena se lisi podle j epíší novými platn stavená max, cen	nými hodnotami a	polozky				
<u>Doruč</u>	ení do Vánoc		– Stáhnout akt	tuální max. cen	y				Stáhnout C	SV soubor	
Odkaz	y:		Vytvořit seznam « nastavit aukční ceny pro jednotlivé položky								
Výpis	<u>kampaní</u>		–Nastavit max	k. ceny							
Výpis (feedů		Procházet.	Soubor nev	vybrán.	Resetovat nast	avení (Zruší nas	tavení ceny proklik	u u všech kategorií)		
Výpis	<u>položek</u>										
<u>Nástro</u>	oj pro párování		Nahrát C	SV soubo	r						
			zpět na	a server							

Nastavení položek pro kategorie

Postup:

• vygenerovat CSV soubor se stromem kategorií

Stáhnout aktuální max. ceny

Vytvořit seznam

Seznam z 11.8.2016 12:01:57 Stáhnout: CSV

Id kategorie	e Název kategorie					
2	Sport/Outdoorové vybavení/Dalekohledy	2,15				
4	Foto/Fotoaparáty a videokamery/Digitální fotoaparáty/Digitální kompakty	2,64				
5	Foto/Fotoaparáty a videokamery/Digitální fotoaparáty/Digitální zrcadlovky	4				
6	Foto/Foto doplňky a příslušenství/Rámečky a fotoalba/Digitální fotorámečky	3,51				
7	Foto/Foto doplňky a příslušenství/Ochrana fotoaparátů a videokamer/Brašny a pouzdra pro foto a video	4,26				
9	Foto/Foto doplňky a příslušenství/Baterie a nabíječky pro fotoaparáty a videokamery/Akumulátory k fotoa	5,68				
10	Foto/Foto doplňky a příslušenství/Blesky	2,8				
11	Foto/Foto doplňky a příslušenství/Objektivy	2,42				
12	Foto/Foto doplňky a příslušenství/Předsádky, filtry a krytky	2,58				
14	Foto/Foto doplňky a příslušenství/Stativy a stativové hlavy/Stativy	4,22				

nahrát upravený CSV soubor zpět na server

– Nastavit max. ceny –							
Vybrat soubor	Soubor nevybrán	Resetovat nastavení					

Nastavení položek cenové rozsahy



www.seznam.cz

Priority CPC podle nastavení

Ceny za proklik je možno nastavit pro jednotlivé položky, dále dle kategorií nebo cenových rozsahů.

Cena se pak bude brát z aktuálně vybrané možnosti a platí pro všechny položky e-shopu.

Pokud je vybráno více možností, je jejich priorita následující:

- nastavení položek
- nastavení dle kategorií
- nastavení dle cenových rozsahů

Níže zobrazená tabulka ukazuje ilustrační příklad nastavení CPC a jejich priorit:

Umístění nabídky	CPC nabídky	CPC kategorie	CPC cenové rozsahy	Aplikovaná cena
Digitální fotoaparát	-	2 Kč	1,50 Kč	2 Kč
Pouzdro na fotoaparát	3 Kč	2 Kč	1,50 Kč	3 Kč
Paměťová karta	-	-	1,50 Kč	1,50 Kč

Jestliže není pro danou položku, kategorii či cenový rozsah stanovena maximální částka za proklik, nebo je nižší než 0,50-2,5 Kč, je automaticky účtována 0,50-2,5 Kč bez DPH.

Řazení nabídek v detailu produktu



Řazení nabídek v detailu produktu

V sekci **Doporučené nabídky** jsou tři nejkvalitnější nabídky a dalších 5 v sekci **Nabídky podle ceny** seřazené dle nejnižší ceny.

Co ovlivňuje pořadí obchodů v Doporučené nabídky?

- maximální nabídnutá cena za proklik (MAX_CPC)
- skóre uživatelského hodnocení
- doprava zboží zdarma
- skladová dostupnost
- porovnání ceny nabídky vůči průměrné ceně na trhu
- ve výpočtu mohou být zohledněny také další faktory
- ve statistikách provozovny umístění nabídky: Detail produktu - TOP

Minimální cena prokliku je vždy 0,50 – 2,5 Kč (v návaznosti na výši prodejní ceny).

Prodejní cena	proklik			
do 100 Kč	0,50 Kč			
do 300 Kč	1,00 Kč			
do 1 000 Kč	1,25 Kč			
do 5 000 Kč	1,50 Kč			
do 10 000 Kč	2,00 Kč			
nad 10 000 Kč	2,50 Kč			

Cena za

Veřejné reporty

Proklikovost pozic

U každého produktu na Zboží.cz se zobrazují nabídky jednotlivých internetových obchodů. Report uvádí, kolik procent lidí kliká na jednotlivé pozice. Výsledky je možné omezit na jednotlivé kategorie produktů, například Objektivy. Data jsou k dispozici od 1.1.2015.

Trendové kategorie

Report ukazuje trendové kategorie na Zboží.cz. Aby se kategorie dostala do reportu, musí mít nárůst oproti předchozímu týdnu (měsíci) alespoň 10 % a ve zkoumaném období musel mít více než 200 prokliků do eshopu za kalendářní týden a 500 prokliků za kalendářní měsíc.

Veřejné reporty jsou k dispozici na Seznam Reportér.

Řazení samostatných nabídek

(napříč celým Zboží.cz)

Nabídky



Řazení samostatných nabídek

(napříč celým Zboží.cz)

Co ovlivňuje pořadí obchodů při výchozím řazení?

- maximální nabídnutá cena za proklik (MAX_CPC_SEARCH)
- relevance na klíčové slovo dotaz
- ve statistikách provozovny umístění nabídky: Výsledek hledání

Kvalitu daného obchodu zohledňuje:

- CTR (počet prokliků / počet zobrazení)
- skóre uživatelského hodnocení
- kvalita dodávaných dat (XML feedu)
- po seřazení od nejlevnějšího / nejdražšího, je účtováno vždy 0,50 2,5 Kč

Zobrazení v konkrétní kategorii

(bez hledání)



Řazení nabídek

(bez hledání v kategorii)

Aby se samostatné nabídky zobrazily v dané kategorii:

- ve feedu u položky tag <u>CATEGORYTEXT</u> s celou cestou kategorie Zboží.cz
- ve statistikách provozovny umístění nabídky: výpis kategorie

Co ovlivňuje pořadí nabídek při výchozím řazení?

- samostatné nabídky jsou v kategorii zobrazeny za produkty
- řazení podle:
 - maximální nabídnutá cena za proklik (MAX_CPC)

Kvalitu daného obchodu zohledňuje:

- CTR (počet prokliků / počet zobrazení)
- skóre uživatelského hodnocení
- kvalita dodávaných dat (XML feedu)

Po seřazení od nejlevnějšího / nejdražšího, je účtováno vždy 0,50 – 2,5 Kč dle výše prodejní ceny.

Prodejní cena	Cena za proklik
do 100 Kč	0,50 Kč
do 300 Kč	1,00 Kč
do 1 000 Kč	1,25 Kč
do 5 000 Kč	1,50 Kč
do 10 000 Kč	2,00 Kč
nad 10 000 Kč	2,50 Kč

Hledání v kategorii v samostatných nabídkách

			Comberie - Frinasit - Sezi				
2602).cz	Pily >	Pily × řetězová Q					
Dům, byt a zahrada 🗲 🛛	Zahrada 🗲 Zahradní tech	nika > Pily > Pily: "řetězová"					
Řazení			Ş Jak vył				
Výchozí	•	MTD ECS 20/40	od 2 289 Kč				
Cena		typ pily řetězová	ve 3 obchodech				
Bez omezení	·	Typ pohonu pily elektrická hmotnost 4.3 kg	Zobrazit podrobnosti				
Jostupnost		MTD GCS 2500/25T	od 3 404 Kč				
Pouze skladem		typ pily řetězová	v 45 obchodech				
odběru v okolí		Typ pohonu pily benzinová hmotnost 3.2 kg	Zobrazit podrobnosti				
Celá ČR	~	- Diwall DDCS 5040 - řetězová nila s henzinovám	2 699 Kč				
/ýrobce		motorem	Přejít do obchodu				
cron	IRival.	Do 3 dnů Dochol (all žaniana)	Zahradni-technika-jezirka.cz ★★★★★				
CTIVE			13 hodnocení obchodu				
L-KO			0.2E0.Kž				
ipina alčí v	-	Makita EA4300F řetězová pila + doprava	9 350 KC				
yp pily		Do 3 dnů Doprava zdarma	Přejít do obchodu Elvin.cz ★★★★★				
SatX-7016		• •	18 hodnocení obchodu				

www.seznam.cz

@zbozi_cz

- Ohild and - Dithild althe Comment

Řazení nabídek

(hledání v kategorii)

Aby se samostatné nabídky zobrazily v dané kategorii:

- ve feedu u položky tag <u>CATEGORYTEXT</u> s celou cestou kategorie Zboží.cz
- ve statistikách provozovny umístění nabídky: Hledání v kategorii

Co ovlivňuje pořadí nabídek při výchozím řazení?

- samostatné nabídky jsou v kategorii zobrazeny za produkty
- řazení podle:
 - maximální nabídnutá cena za proklik (MAX_CPC_SEARCH)
 - relevance na klíčové slovo dotaz

Kvalitu daného obchodu zohledňuje:

- CTR (počet prokliků / počet zobrazení)
- skóre uživatelského hodnocení
- kvalita dodávaných dat (XML feedu)

Po seřazení od nejlevnějšího/nejdražšího, je účtováno vždy 0,5 – 2,5 Kč dle výše prodejní ceny nad 10 000 Kč

Cena za

proklik

0,50 Kč

1,00 Kč

1,25 Kč

1,50 Kč

2.00 Kč

2,50 Kč

Prodejní cena

do 100 Kč

do 300 Kč

do 1 000 Kč

do 5 000 Kč

Statistiky provozovny



Umistění nabídky 😧	Zobrazení	Prokliky	CTR	CPC Ø	Cena	Pozice Ø	Konverze	Hodnota konverze	Konverzní poměr	Cena konverze
Detail produktu - TOP	15 116	854	5,65 %	12,88 Kč	11 002,77 Kč	1,44	121	85 779,00 Kč	14,17 %	90,93 Kč
Detail produktu	144 339	6 344	4,40 %	9,87 Kč	62 603,09 Kč	3,27	732	683 887,47 Kč	11,54 %	85,52 Kč
Výpis kategorie	244	1	0,41 %	1,00 Kč	1,00 Kč	-	0	0,00 Kč	0,00 %	-
Výsledek hledání	510 632	10 597	2,08 %	6,88 Kč	72 933,12 Kč	-	708	677 548,10 Kč	6,68 %	103,01 Kč
Hledání v kategorii	213	4	1,88 %	2,03 Kč	8,10 Kč	-	0	0,00 Kč	0,00 %	-
Celkem	670 544	17 800	2,65 %	8,23 Kč	146 548,08 Kč	-	1 561	1 447 214,57 Kč	8,77 %	93,88 Kč

Vysvětlení pojmů

Umístění nabídky	Interpretace	СРС
Detail produktu - TOP	pouze Produkt - doporučené nabídky	MAX_CPC
Detail produktu	pouze Produkt - nabídky podle ceny	0,50-2 Kč
Výpis kategorie	pouze Nabídka - výchozí zobrazení kategorie	MAX_CPC
Výsledek hledání	pouze Nabídka - hledání napříč celým Zbožím	MAX_CPC_SEARCH
Hledání v kategorii	pouze Nabídka - hledání v konkrétní kategorii	MAX_CPC_SEARCH

Statistiky provozovny - podrobné



Stav	Тур	Období	Vytvořeno	
Hotovo	Statistiky položek (podrobný)	20.04.2017 - 20.04.2017	21.04.2017 04:16:32	Stáhnout CSV
Hotovo	Statistiky položek (podrobný)	12.04.2017 - 19.04.2017	20.04.2017 20:29:59	Stáhnout CSV Stáhnout CSV
Hotovo	Statistiky položek (podrobný)	19.04.2017 - 19.04.2017	20.04.2017 04:16:00	Stáhnout CSV Zobrazit debug
Hotovo	Statistiky položek (podrobný)	11.04.2017 - 18.04.2017	19.04.2017 20:30:46	Stáhnout CSV Zobrazit debug
Hotovo	Statistiky položek (podrobný)	18.04.2017 - 18.04.2017	19.04.2017 04:16:02	Stáhnout CSV Stáhnout CSV
Hotovo	Statistiky položek (podrobný)	10.04.2017 - 17.04.2017	18.04.2017 20:30:20	Stáhnout CSV Stáhnout CSV
Hotovo	Statistiky položek (podrobný)	17.04.2017 - 17.04.2017	18.04.2017 04:15:58	Stáhnout CSV Zobrazit debug

Informace

Kontakty

Vaše dotazy rádi zodpovíme telefonicky 234 694 333 nebo na zbozi@firma.seznam.cz.

Nápověda

Novinky

na blog.seznam.cz.

Jak používat Zboží.cz a technickou specifikaci zjistíte na napoveda.seznam.cz/zbozi.

Aktuální novinky ze Zboží.cz najdete

Klientská zóna

Administrace Zboží.cz

Dobít si Seznam Peněženku nebo se podívat, jak se daří vašim kampaním, můžete na klient.seznam.cz.

Váš účet, jeho statistiky a nastavení

naleznete na admin.zbozi.cz.

Sociální sítě

Facebook: facebook.com/sledujzbozi Twitter: twitter.com/zbozi_cz













