

Administrační rozhraní

Manuál pro klienty

Verze 5. 9. 2013

Zpracoval Tým Zboží.cz



Zboží.cz
SEZNAM.CZ

Registrace eshopu

Registrace vašeho eshopu se provádí na adrese: <http://www.zbozi.cz/addPremiseScreen>. Na server Zboží.cz se mohou registrovat internetové obchody, které splňují [všeobecné obchodní podmínky Zboží.cz](#). Po vyplnění všech povinných údajů registrujte váš eshop. V dalším kroku máte možnost kontroly správnosti údajů o vaší provozovně. Pro dokončení registrace je nutné opsat kontrolní kód. Váš eshop bude do 5 pracovních dní ručně administrátorem Zboží.cz zkontrolován, zapsán do firemního katalogu Firmy.cz a následně schválen. Poté Vám budou zaslány přístupové údaje do administračního rozhraní Zboží.cz.



Registrace internetového obchodu

Před vyplněním registrace si prosím přečtete: [Pravidla pro internetové obchody](#), [Všeobecné obchodní podmínky](#)

Tento formulář neslouží ke změně XML feedu nebo pro nahlášení změny údajů již registrovaného provozovatele obchodu. V obou případech nás prosím kontaktujte na email zbozi@firma.seznam.cz.

Název obchodu: *

Popis obchodu: *

IČ: *

Kontaktní e-mail: *

URL obchodu: *

URL feedu: *

Souhlasím s [všeobecnými obchodními podmínkami](#)

Přihlášení do systému

Přístup do administračního rozhraní Zboží.cz má každý správce provozovny po schválení jeho eshopu na Zboží.cz. Administrační rozhraní je k dispozici na internetové adrese:

<https://admin.zbozi.cz>



[Seznam](#)

Přihlášení do systému

Uživatelské jméno:	<input type="text" value="milan.smid@firma.seznam"/>
Heslo:	<input type="password" value="....."/>
	<input type="button" value="Přihlásit se"/>
	Získat zapomenuté heslo


Copyright © 1996 - 2013 Seznam.cz, a.s.
[Seznam](#) - [Nápověda](#)

Ztráta hesla

Pokud si uživatel nepamatuje heslo, či jej ztratil, tak v úvodním přihlašovacím formuláři <https://admin.zbozi.cz> klikne na odkaz „získat zapomenuté heslo“ a vyplní svůj email a opíše kód z obrázku.



Zapomenuté heslo

Uživatelské jméno:	<input type="text" value="milan.smid@firma.seznam.cz"/>
Opište kód z obrázku:	<input type="text" value="EVGB"/>
	
	<input type="button" value="Přehraj kód"/>
	<input type="button" value="Odeslat"/>
<small>Pokud nevíte, pod jakou e-mailovou adresou jste provedli registraci, kontaktujte administrátory služby na adrese zbozi@firma.seznam.cz</small>	

Copyright © 1996 - 2013 Seznam.cz, a.s.
[Seznam](#) - [Nápověda](#)

Administrační rozhraní je složeno z jednotlivých záložek:

Info

Provozovna

Feed

Položka

Kampaně

Klienti

Fakturace

Hledání ve Zboží.cz

Dále je zde možné editovat svůj účet, změnit heslo a svoje údaje. Na homepage administračního rozhraní jsou zobrazeny novinky služby Zboží.cz, výpadky změny apod. Z administračního rozhraní lze rovnou přejít do vyhledávání na Zboží.cz



(Správce provozovny) | [Nastavení](#) | [Odhlásit se](#)

[Info](#) [Provozovna](#) [Feed](#) [Položka](#) [Kampaně](#) [Klienti](#) [Fakturace](#)

[Hledání ve zboží](#)

Informační zprávy

Změna údajů a hesla

V administračním rozhraní si správce provozovny klikne v pravém horním rohu na odkaz na nastavení a na nové stránce může změnit svoje jméno, telefonní kontakt a heslo.



(Správce provozovny) | [Nastavení](#) | [Odhlásit se](#)

[Info](#) [Provozovna](#) [Feed](#) [Položka](#) [Kampaně](#) [Klienti](#) [Fakturace](#) [Uživatelé](#)

[Hledání ve zboží](#)

Editace uživatele

Uživatelské jméno:	<input type="text"/>
* Jméno:	<input type="text" value="Jan"/>
* Příjmení:	<input type="text" value="Novák"/>
* Telefon:	<input type="text" value="+420123456789"/>
Stávající heslo:	<input type="password"/>
<small>Pokud si měníte heslo, musíte vyplnit i stávající.</small>	
Heslo:	<input type="password"/>
<small>Pokud nevyplníte políčka pro změnu hesla, nezmění se.</small>	
Heslo znovu:	<input type="password"/>
<input type="button" value="Uložit"/>	

Použijte alespoň 6 znaků. Heslo musí obsahovat alespoň jednu číslíci a jeden z následujících znaků: !, @, #, \$, %, ^, &, *, (,), =, ~.

Záložka Info

Zde jsou k dispozici novinky, plánované změny, upozornění a přehled provozovny na Zboží.cz. V části upozornění jsou informace o různých stavech či upozorněních dané provozovny. Vedle je přehled všech provozoven k danému účtu a rychlé přesměrování na správu provozovny, správu kampaně a odkaz na vytvoření nové kampaně.

Název provozovny	Limit	Proklikáno	Akce
TEST			Správa provozovny Správa kampaně Vytvořit novou kampaně

V dolní části hlavního menu v záložce Info jsou informační zprávy ze Zboží.cz. Informace lze prokliknout a přečíst si ucelenou informaci dané změny včetně data zveřejnění.

Zpráva	Datum
DŮLEŽITÉ: Změna v zobrazování nabídek, které jsou nedostupné nebo nemají uvedenou dostupnost	2.5.2013
Na začátku května dojde ke změně zobrazování nabídek označených neznámou dostupností nebo jako nedostupných. Doporučujeme proto zkontrolovat a případně změnit nastavení dostupnosti ve Vašem XML feedu pro Zboží.cz. Postup, jak správně nastavit dostupnost položek ve Vašem XML feedu naleznete ve specifikaci XML: http://napoveda.seznam.cz/cz/zbozi/napoveda-pro-internetove-obchodu/specifikace-xml/#DELIVERY_DATE	
Odpovědi na často kladené dotazy (FAQ)	22.3.2013
Nový element <UNFEATURED>	1.3.2013
Možnost uvádění doplňkových informací o nabídkách	30.1.2013
Změna sazeb DPH	2.1.2013

Záložka Provozovna

Toto je nejzákladnější a nejdůležitější záložka v administračním rozhraní služby Zboží.cz. Každá provozovna má přidělené ID číslo Zboží.cz, Název provozovny, Stav provozovny, Datum registrace, IČ, ID firmy v katalogu, Uživatelské jméno. Z této stránky se lze dále pohybovat k dalším informacím.

ID	Název	Stav	Datum registrace	IČ	ID firmy v katalogu	Uživatelské jméno	Akce	Odkazy
	TEST		3. 5. 2013				Správa kampaně Správa provozovny Správa recenzí provozovny více	Statistiky ke kampani Vpis feedů Vpis položek

Po kliknutí na název provozovny se může správce provozovny ihned odkázat na své webové stránky. Dále má k dispozici dvě hlavní kategorie pro správu provozovny a to kategorie Akce a Odkazy.

Výpis provozoven							Akce	Odkazy
ID	Název	Stav	Datum registrace	IČ	ID firmy v katalogu	Uživatelské jméno		
64915	Seznam.cz	OK	12. 10. 2011	26168685	2670221	seznam@seznam.cz	Správa kampaně Správa provozovny Správa recenzí provozovny Výdejní místa skrýt	Statistiky ke kampani Výpis feedů Výpis položek

Akce

Zde má správce provozovny k dispozici Správu kampaně, Správu provozovny, Správu recenzí provozovny, Výdejní místa.

Správa kampaně

Na zobrazování vašich nabídek na Zboží.cz musí mít provozovna aktivní kampaň. Při nové registraci je nutné založit si novou kampaň.

Správa kampaně Seznam.cz

Akce:

[Správa kampaně](#)

[Editace informací](#)

[Správa provozovny](#)

[Výdejní místa](#)

Odkazy:

[Výpis kampaní](#)

[Výpis feedů](#)

[Výpis položek](#)

Kampaň ?

Kampaň ještě nebyla vytvořena.

[Vytvořit novou kampaň](#)

Pro zobrazení Vašich nabídek na Zboží.cz musíte mít aktivní kampaň a kredit na zvoleném Peněženkovém účtu. Faktura se vystavuje pro dobítí kreditu na Peněženko pro službu Zboží.cz. Pro více provozoven (obchodů) můžete použít stejný účet na Peněžence - budete poté moci dobít kredit na Zboží.cz pro všechny provozovny najednou.

Návod na vytvoření kampaně je v nápovědě Zboží.cz na adrese:

<http://napoveda.seznam.cz/cz/zbozi/napoveda-pro-internetove-obchody/produktovy-list-cenik/navod-k-vytvoreni-kampane/>

K založení nové kampaně, je nutné mít uživatelské jméno do účtu Peněženky, které chcete používat pro placení Zboží. Po následném přihlášení na tento účet ověříte jeho vlastnictví. V případě, že nemáte Seznam účet (Peněženka, Sklik) založte si ho prosím - můžete použít libovolný email.

Pokud chcete dostávat faktury, musíte mít ověřené fakturační údaje ve zvoleném Peněženkovém účtu.

V případě, že nemáte Seznam účet, vytvořte si jej na:

<http://registrace.seznam.cz/?service=penezenka>

Založení nové kampaně provozovny Seznam.cz

Aktuální stav

Nemáte platnou kampaň.
Pro zobrazení Vašich nabídek na Zboží.cz musíte mít aktivní kampaň a kredit na zvoleném Peněženkovém účtu. Faktura se vystavuje pro dobítí kreditu na Peněženku pro službu Zboží.cz. Pro více provozoven (obchodů) můžete použít stejný účet na Peněženke - budete poté moci dobítet kredit na Zboží.cz pro všechny provozovny najednou.

Návod k vytvoření kampaně

<http://napoveda.seznam.cz/cz/zbozi/napoveda-pro-internetove-obchody/produktovy-list-cenik/navod-k-vytvoreni-kampane/>

Založit novou kampaň

Zadejte vaše uživatelské jméno do účtu Peněženky, který chcete používat pro placení Zboží. Následněm přihlášením na tento účet ověříte jeho vlastnictví. V případě, že nemáte Seznam účet (Peněženka, Sklik) založte si ho prosím - můžete použít libovolný email.
Pokud chcete dostávat faktury musíte mít ověřené fakturační údaje ve zvoleném Peněženkovém účtu.

V případě, že nemáme Seznam účet vytvořte si jej [Vytvořit Seznam účet](#)

[Stávající Seznam účet - použít se jako účet pro Peněženku](#)

E-mail: Heslo:

Správa kampaně – administrace – stejné jako záložka Kampaně

Po úspěšném založení kampaně, lze tuto kampaň administrovat. Správce provozovny má k dispozici přehled o založení kampaně. Pokud je kampaň aktivní, jestli jsou aktivované přednostní výpisy.

Přednostní výpis vám poskytne zobrazení vašich nabídek v detailech produktů (napárované nabídky do skupin pro stejný výrobek). Upřednostněné řazení nabídek ve fulltextovém výpise nabídek.

Finanční limit slouží na přibližné nastavení hranice útraty za prokliky při přednostním výpise nabídek a aukčních proklikách. Po překročení finančního limitu dojde k deaktivaci přednostních výpisů do vypršení zvoleného období či navýšení finančního limitu. Pozastavení nabude platnosti do 24 hodin.

Akce:
[Statistiky provozovny](#)
[Správa kampaně](#)
[Editace informací](#)
[Správa provozovny](#)
[Výdejní místa](#)

Odkazy:
[Výpis kampaní](#)
[Výpis feedů](#)
[Výpis položek](#)

Administrace kampaně [Nastavení položek hromadně](#) [Nastavení pro kategorie](#) [Nastavení pro cenové rozsahy](#) [Plánování kampaně](#) [Nápověd](#)

Kampaň

Kampaň: aktivní
Platnost od 7.2.2013
Souhlas s aukčními prokliky zadán

[Vytvořit](#) kampaň na jiný účet
[Ukončit](#) kampaň

Přednostní výpis

Přednostní výpis neaktivní
Přednostní výpis byl deaktivován správcem provozovny.

Beru na vědomí, že aktivace/deaktivace přednostních výpisů se projeví do 24 hodin, přičemž prokliky jsou účtovány až do okamžiku deaktivace.

[Aktivovat](#)

Finanční limit

Tento měsíc proklikáno: 0,00 Kč

Finanční limit bude možné nastavit po aktivaci přednostního výpisu.

Finanční limit: Kč (bez DPH)

Platný pro období:

[Uložit](#)

Nastavení položek hromadně

Zde si můžete stáhnout pro kontrolu seznam vašich nabídek s jejich nastavenou cenou za proklik. Nastavení položek můžete hromadně pomocí načtení rovnou z vašeho feedu kde se ve feedu dá nastavit maximální cena za proklik pomocí tagu MAX_CPC. Aktualizace se provádějí standardně 2x denně. A nebo rovnou z administračního rozhraní, kde po stáhnutí aktuálního seznamu položek a jejich max cen, si můžete jednotlivě editovat maximální cenu za proklik a následně zpět přes administrační rozhraní nahrát.

z feedu

Ve feedu se dá nastavit maximální cena za proklik pomocí tagu MAX_CPC. Aktualizace se provádějí standardně 2x denně.

Zde si můžete stáhnout pro kontrolu seznam vašich nabídek s jejich nastavenou cenou za proklik.

Stáhnout aktuální max. ceny

Vytvořit seznam

přes administrační rozhraní

Stáhněte si seznam položek, nastavte ceny a nahrajte soubor zpět. Maximální ceny za proklik u položek budou nastaveny.

- soubor ukládejte v původním formátu
- nastavená maximální cena bude zaokrouhlená na haléře a je bez DPH
- minimální platná maximální cena je 1,- Kč
- max. ceny k položkám se přepíší novými platnými hodnotami
- nevyplněná max. cena = nenastavená max. cena

Stáhnout aktuální max. ceny

Vytvořit seznam

Nastavit max. ceny

Vybrat soubor

Soubor nevybrán

Resetovat nastavení

To samé lze nastavit i pro nastavení ceny pro kategorie.

Stáhněte si seznam kategorií, nastavte ceny a nahrajte soubor zpět. Maximální ceny za proklik u položek budou nastaveny.

- soubor ukládejte v původním formátu
- nastavená maximální cena bude zaokrouhlená na haléře a je bez DPH
- minimální platná maximální cena je 1,- Kč
- max. ceny ke kategoriím se přepíší novými platnými hodnotami
- nevyplněná max. cena = nenastavená max. cena

Stáhnout aktuální max. ceny

Vytvořit seznam

Nastavit max. ceny

Vybrat soubor

Soubor nevybrán

Resetovat nastavení

Nastavení pro cenové rozsahy

Správce provozovny má možnost nastavit si cenu za proklik pro jednotlivé cenové rozsahy. Buď fixní částkou za proklik v daném cenovém rozsahu anebo procentuálně podle rozsahu cen.

[Administrace kampaně](#) [Nastavení položek hromadně](#) [Nastavení pro kategorie](#) **[Nastavení pro cenové rozsahy](#)** [Plánování kampaně](#) [Nápověda](#)

Aktivovat

Fix podle rozsahu cen položek

[Zrušit](#) Od: Do: Max. cena Kč

[Zrušit](#) Od: Do: Max. cena Kč

[Zrušit](#) Od: Do: Max. cena Kč

[Zrušit](#) Od: Do: Max. cena Kč

[přidat rozsah](#)

Procentuálně podle rozsahu cen

[Zrušit](#) Od: Do: Max. cena % ceny položky

[Zrušit](#) Od: Do: Max. cena % ceny položky

[Zrušit](#) Od: Do: Max. cena % ceny položky

[Zrušit](#) Od: Do: Max. cena % ceny položky

[přidat rozsah](#)

uložit nastavení

Plánování kampaně

Na tomto místě můžete získat přehled o konkurenčnosti nabídek v jednotlivých produktech. Vyberte si produkt a zjistěte objem hledání a na jakém místě se může umístit váš inzerát.

[Administrace kampaně](#) [Nastavení položek hromadně](#) [Nastavení pro kategorie](#) [Nastavení pro cenové rozsahy](#) **[Plánování kampaně](#)** [Nápověda](#)

Na tomto místě můžete získat přehled o konkurenčnosti nabídek v jednotlivých produktech. Vyberte si produkt a zjistěte objem hledání a na jakém místě se může umístit váš inzerát.

Vyhledat:

Zvolte produkt Zvolte maximální CPC: Kč

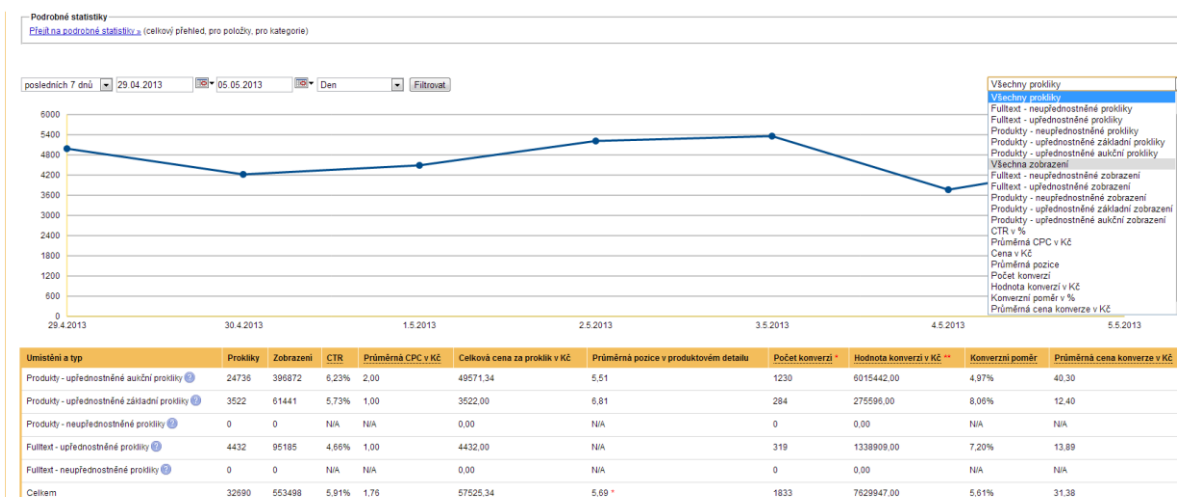
Název produktu	Konkurenčnost	Počet zobrazení za měsíc	Odhadovaná pozice	Napárovaná položka	Aktuální max. CPC	nová max. CPC [?]
Apple iPhone 5 16GB Black & Slate	<div style="width: 100%;"></div>	0	11 - 13	Smartphone APPLE iPhone 5 16 GB black	3,00 Kč	<input type="text"/> <input type="button" value="Uložit"/>
Apple iPhone 5 16GB White & Silver	<div style="width: 100%;"></div>	0	1 - 3	Smartphone APPLE iPhone 5 16 GB white	3,00 Kč	<input type="text"/> <input type="button" value="Uložit"/>
Apple iPhone 5 64GB White & Silver	<div style="width: 100%;"></div>	0	6 - 8	Smartphone APPLE iPhone 5 64 GB white	3,00 Kč	<input type="text"/> <input type="button" value="Uložit"/>
Apple iPhone 5 64GB Black & Slate	<div style="width: 100%;"></div>	0	7 - 9	Smartphone APPLE iPhone 5 64 GB black	3,00 Kč	<input type="text"/> <input type="button" value="Uložit"/>
Apple iPhone 5 32GB White & Silver	<div style="width: 100%;"></div>	0	6 - 8	Smartphone APPLE iPhone 5 32 GB white	3,00 Kč	<input type="text"/> <input type="button" value="Uložit"/>
Apple iPhone 5 32GB Black & Slate	<div style="width: 100%;"></div>	0	7 - 9	Smartphone APPLE iPhone 5 32 GB black	3,00 Kč	<input type="text"/> <input type="button" value="Uložit"/>
JEKOD TPU ochranný kryt pro Apple iPhone 5 bílý	<div style="width: 100%;"></div>	0	1 - 3	žádná napárovaná položka		
Sports Armband pouzdro na ruku pro Apple iPhone 5 černé (EU blister)	<div style="width: 100%;"></div>	0	1 - 3	žádná napárovaná položka		
Muvit iFlip tenké pouzdro pro Apple iPhone 5 - folie na displej, černé	<div style="width: 100%;"></div>	0	1 - 3	žádná napárovaná položka		
Celly Gelskin TPU ochranný kryt pro Apple iPhone 5 širý	<div style="width: 100%;"></div>	0	1 - 3	žádná napárovaná položka		

Zobrazeno 10 produktů z 524 nalezených. Upravte prosím hledání názvů.

Statistiky provozovny

Správce provozovny může sledovat v přehledném grafu prokliky dané provozovny ve výchozím nastavení. Má možnost statistiky vybírat podle časového pásma (den, měsíc, hodina) a dále může volit hodnotu, kterou chce ve statistikách sledovat.

Pod grafem jsou k dispozici jednotlivé údaje o počtu zobrazení, prokliků, CTR (míra prokliku), Průměrné CPC (cena za proklik), Celková cena za proklik, Průměrné pozice v produktovém detailu, Počet konverzí, Hodnota konverzí, Konverzní poměr a průměrná cena konverze.



Správce provozovny má ještě možnost zobrazit si podrobné statistiky. Zde si lze vyexportovat podrobné statistiky do souboru CSV.

Statistiky provozovny
[Přejít na statistiky provozovny](#)

pro období: Vyběr datumu | 29.04.2013 | 05.05.2013 | podrobný | detailní souhrnné statistiky
 statistiky položek
 statistiky kategorií

[Vytvořit nový report](#)

Stav	Typ	Perioda	Vytvořeno		
Hotovo	Statistiky položek	29.04.2013 - 05.05.2013	06.05.2013 14:13:23	Stáhnout CSV	Debaty
Hotovo	Statistiky kategorií (podrobný)	01.02.2013 - 28.02.2013	27.03.2013 12:23:15	Stáhnout CSV	Debaty

Je důležité, aby měl správce provozovny na svých stránkách nasazen konverzní kód který, najdete v záložce Správa provozovny. V případě, že jej klient má nastavený, zobrazují se mu statistiky rozšířené o konverze a příp. jejich hodnoty (koncové nákupy uživatelů).

Jestliže je hodnota konverzí nulová, konverzní kód neobsahuje parametr price s cenou objednávky.

Editace informací

Správce provozovny má možnost editovat červeně označenou hvězdičkou údaje své provozovny. Uložené změny se ve vizitce projeví do několika dnů. Úprava se projeví také v databázi firem na Firmy.cz.

Editace informací o provozovně Seznam.cz

Akce:

[Správa kampaně](#)

Editace informací

[Správa provozovny](#)

[Výdejní místa](#)

Odkazy:

[Výpis kampaní](#)

[Výpis feedů](#)

[Výpis položek](#)

* Jméno firmy:

Oficiální (obchodní či živnostenský rejstřík)

Alternativní název:

Pouze, pokud se liší od jména firmy

WWW adresa:

Kontaktní údaje

Ulice:

Č. popisné:

* Obec:

Část obce:

Městská část:

Doplňující údaj:

* PSČ:

P. O. Box:

Telefon 1:

Typ:

Nový telefon:

Typ:

Nový komunikátor:

Typ:

* Email:

Správa provozovny

Správce provozovny má v této záložce přehled kontaktních informací o své provozovně. Klient má zde i kontakt na svého obchodníka a možnost povolení či zakázání přístupu do vaší správy kampaně.

[Info](#) [Provozovna](#) [Feed](#) [Položka](#) [Kampaně](#) [Klienti](#) [Fakturace](#)

Správa provozovny

Akce:

[Statistiky provozovny](#)

[Správa kampaně](#)

[Editace informací](#)

[Správa provozovny](#)

[Výdejní místa](#)

Odkazy:

[Výpis kampaní](#)

[Výpis feedů](#)

[Výpis položek](#)

Kontaktní informace

[Administrace kampaně](#)

[Počítání konverzí](#)

Firma

Název

URL:

Kontaktní email:

[Editace informací](#)

Správce provozovny

Obchodník

katka.plecita@firma.seznam.cz

Přístup do správy kampaně pro obchodníka (pro čtení): zakázán

Počítání konverzí

Pro počítání konverzí prodejů na Vašem e-shopu je nutné, abyste na stránku, zobrazující se po odeslání objednávky, přidali níže uvedený HTML kód. V části src je uvedena URL směřující na Zboží.cz, která Vám zaručí zaznamenání konverze pro následné statistiky prodejů. Níže uvedený kód neměňte, pokud si nejste jisti významem změn.

Správa provozovny Seznam.cz

Akce:

[Správa kampaně](#)

[Editace informací](#)

[Správa provozovny](#)

[Výdejní místa](#)

Odkazy:

[Výpis kampaní](#)

[Výpis feedů](#)

[Výpis položek](#)

[Kontaktní informace](#)

[Administrace kampaně](#)

[Počítání konverzí](#)

Pro počítání konverzí prodejů na Vašem e-shopu je nutné, abyste na stránku, zobrazující se po odeslání objednávky, přidali níže uvedený HTML kód. V části src je uvedena URL směřující na Zboží.cz, která Vám zaručí zaznamenání konverze pro následné statistiky prodejů. Níže uvedený kód neměňte, pokud si nejste jisti významem změn.

Kód na stránku potvrzující objednávku:

standardní zabezpečený (HTTPS)

```
<iframe src="http://www.zbozi.cz/action/64915/conversion?chsum=LQxgJELkLq1DhU_16091nQ==" frameborder="0" marginwidth="0" marginheight="0" scrolling="no" style="position:absolute; top:-3000px; left:-3000px; width:1px; height:1px; overflow:hidden;"></iframe>
```

URL výše uvedeného kódu obsahuje:

povinný parametr
chsum - kontrolní součet pro ověření URL (konstantní řetězec)

volitelné parametry
uniqueId - unikátní ID objednávky v e-shopu (řetězec)
price - cena objednávky v korunách (desetinné číslo oddělené tečkou)

Pro počítání konverzí prodejů na stránkách klienta e-shopu je nutné, abyste na stránku, zobrazující se po odeslání objednávky, přidali níže uvedený HTML kód. Máme k dispozici standardní kód ale i zabezpečený HTTPS. Dle tohoto kódu systém zaznamenává počet koncových objednávek klienta. Dále kód slouží k hodnocení e-shopu, kdy uživatelům, kteří v daném obchodě přes Zboží.cz během 30 dní nakoupili, zobrazuje po 7 dnech od dokončení objednávky na Zboží.cz výzvu k hodnocení daného e-shopu.

Výzva k hodnocení daného e-shopu

Hodnoticí formulář:

Jak jste byli spokojeni s nákupem v Seznam.cz [?]

Dodržení ceny a termínu dodání: ★★★★★

Komunikace eshopu: ★★★★★

Obsah a stav zásilky: ★★★★★

Zkušenost s možností vrácení zboží: ★★★★★

Zkušenost s reklamací: ★★★★★

Chvála (nepovinné)

0/512

Kritika (nepovinné)

0/512

Vaše jméno

Jan Novák

Souhlasím se zveřejněním mého hodnocení a prohlašuji, že uvedené informace jsou pravdivé.

Nechci hodnotit

Odeslat hodnocení

Správa recenzí provozovny

Správce provozovny má přehled všech udělených recenzí na jeho eshop. Klient má možnost komentovat udělené hodnocení od uživatelů.

Výpis hodnocení internetového obchodu					
Celkové hodnocení	Cena a termín dodání	Komunikace s obchodem	Obsah zásilky	Zkušenost s vrácením zboží	Zkušenost s reklamací
0% (0 hodnocení)	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A

Datum a čas	Jméno	Celk. hod.	Chvála	Kritika	Komentář obchodu
05.05.2013 21:24:57	Fanda	100%	Bez problému. Vše proběhlo hladce.		<input type="text"/> <input type="button" value="Vložit"/>
05.05.2013 17:58:15	eyecom	100%	Vše super jako obvykle		<input type="text"/> <input type="button" value="Vložit"/>

Výdejní místa

Pokud chcete mít výdejní místo u Vaší provozovny ve výpisu položek, v jakém výdejním místě je možné tento výrobek koupit, kontaktujte nás na zbozi@firma.seznam.cz. Do emailu napište: IČ výdejního místa, název a poštovní adresu. Přehled všech výdejních míst dané provozovny, přidělené identifikátory, název výdejního místa, adresa výdejního místa a odkaz na mapy.cz. Po založení výdejního místa má správce provozovny k dispozici v této záložce přehled všech výdejních míst.

Odkazy

Zde má správce provozovny k dispozici Výpis kampaní, Statistiky ke kampani, Výpis feedů, Výpis položek.

Výpis Feedu – i ze záložky Feed

Zde je výpis feedů provozovny a informace o počtu naimportovaných položek, posledním zpracování feedu, posledním přepárování feedu, odkaz na feed a historii zpracování. Informace o zpracování jsou důležité k detekci chyb v zobrazování na Zboží.cz. **Pokud chcete změnit URL adresu vstupního datového souboru, žádejte prosím mailem zbozi@firma.seznam.cz.**

Akce:

[Správa kampaně](#)

[Editace informací](#)

[Správa provozovny](#)

Výdejní místa

Odkazy:

[Výpis kampaní](#)

[Výpis feedů](#)

[Výpis položek](#)

[Info](#) [Provozovna](#) **[Feed](#)** [Položka](#) [Kampaně](#) [Klienti](#) [Fakturace](#)

[Hledání ve zboží](#)

Výpis feedů provozovny Seznam.cz							
Číslo	Provozovna	Vodoznaky	Naimportovaných položek	Poslední zpracování	Poslední přepárování položek	Akce	Odkazy
65522	Seznam.cz	Ne	g	2. 5. 2013, 14:27:11	2. 5. 2013, 14:27:13	Historie zpracování	Zobrazit feed »

Pokud chcete změnit URL adresu vstupního datového souboru, žádejte prosím mailem zbozi@firma.seznam.cz

Historie zpracování.

Záznamy o zpracování, ve kterých byla detekována změna feedu, se uchovávají 15 dní, záznamy beze změn 1 den. Jsou zde informace o časovém průběhu zpracování, položek ve feedu, naimportovaných položek, nových položek, změněných položek, chybných položek, výsledek zpracování, hlášení (diagnostika feedu) apod.

[Info](#) [Provozovna](#) **Feed** [Položka](#) [Kampaně](#) [Klienti](#) [Fakturace](#) [Hledání ve zboží](#)

Historie zpracování feedu provozovny Seznam.cz

Akce:
Historie feedu

Počátek zpracování	Konec zpracování	Řádků	Položek ve feedu	Naimportovaných položek	Nových položek	Změněných položek	Duplicitních položek	Zpracovaných obrázků	Chybných položek	Chybných obrázků	Výsledek zpracování	Hlášení
2. 5. 2013, 14:27:11	2. 5. 2013, 14:27:11	102	9	9	0	0	0	0	0	0	OK	Zobrazit

Záznamy o zpracování, ve kterých byla detekována změna feedu, se uchovávají 15 dní, záznamy beze změn 1 den.

Pokud chcete změnit URL adresu vstupního datového souboru, žádejte prosím mailem zbozi@firma.seznam.cz

Záložka klienti

Pokud máte více provozoven tak zde je jejich přehled. Lze zde hledat podle názvu klienta, IČ a ID klienta.

Výpis klientů

Název klienta: Stav klienta:

IČ klienta: Má kampaň:

ID klienta: Stránkování:

ID	Název klienta	IČ klienta	Email	Zboží adresa klienta	Ověřenost	Akce
4722	Seznam.cz, a.s.	26168885		Radlická 3294/10, Praha 5 - Smíchov, 15000	Ověřený	Vystavené faktury Zobrazit klienta

Po kliknutí na zobrazit klienta, má správce provozovny možnost editovat fakturační údaje.

Zobrazení klienta Seznam.cz, a.s.

Odkazy:

[Výpis faktur](#)

Fakturační údaje

* Firma:

* Ulice a čp:

* Město:

* PSČ:

* Stát:

Generické ID: (pouze u zahraničního klienta)

* IČ:

Typ subjektu: klient je ověřen

Zdanitelné plnění:

Splatnost faktury: dní Elektronická fakturace

Korespondenční údaje

* Ulice a čp:

* Město:

* PSČ:

* Stát:

*Email:

Záložka fakturace

Přehled jednotlivých vystavených faktur, jakého klienta za jaké období, částka a informace o stavu zaplacení. Je zde i možnost přímého tisku faktury.

[Info](#)
[Provozovna](#)
[Feed](#)
[Položka](#)
[Kampaně](#)
[Klienti](#)
[Fakturace](#)
[Hledání ve zboží](#)

Výpis dokladů

Název klienta:

IČ klienta:

Variabilní symbol:

Datum úhrady - od:

Datum úhrady - do:

Typ dokladu:

Stav plateb:

Stránkování:

[CSV](#)

VS Varioid	Klient	Fakturované období	Částka s DPH	Zaplaceno s DPH	Odeslán do účetnictví Datum úhrady	Akce
5813000048 7801304522	Seznam.cz, a.s. 26168685	1. 1. 2013 31. 1. 2013	377,00	Nezaplaceno	31. 1. 2013	Tisk
5811000368 7801160102	Seznam.cz, a.s. 26168685	1. 11. 2011 30. 11. 2011	4,00	0,00	31. 12. 2011	Tisk

Seznam.cz, a.s.
Radlická 3294/10
150 00, Praha 5 – Smíchov

tel.: +420 234 694 333
+420 234 694 334

e-mail: zbozi@firma.seznam.cz



Zboží.cz
SEZNAM.CZ