

# Jak na požadavky v párovacím nástroji

The image displays three overlapping screenshots of the Zboží.cz e-commerce website, illustrating how different search filters and categories are used to refine product results.

- Left Screenshot:** Shows a search for "Televizory" (TVs). The main product is an LG 43-inch TV. Below it, a "Doporučené nabídky" (Recommended offers) section lists deals from DATART, Alza.cz, and Elektro Oáza.
- Middle Screenshot:** Shows a search for "Zboží je boží" (Goods are divine). The main category is "Široká nabídka sekaček" (Wide range of lawnmowers). A "Sekačky skoro zdarma" (Lawnmowers almost free) promotion is featured. Below, a "Jaro je tu" (Spring is here) section displays various products like a kettle, a pressure cooker, and a coffee maker.
- Right Screenshot:** Shows search results for "Samsung UE40KU6072" and "Samsung UE49K6372" televisions. Each product listing includes a price, a "Zobrazit podrobnosti" (Show details) button, and a "řazení" (Sort) dropdown menu.

# Obsah

<b>Správně zadaný požadavek pro založení produktu</b>	<b><a href="#">3</a></b>
<b>Název</b>	<b><a href="#">3</a></b>
<b>Šablona</b>	<b><a href="#">3</a></b>
<b>Výrobce</b>	<b><a href="#">4</a></b>
<b>Produktová řada, produktové označení a druh produktu</b>	<b><a href="#">5</a></b>
<b>Varianta</b>	<b><a href="#">6</a></b>
<b>Popisek</b>	<b><a href="#">9</a></b>
<b>Obrázek</b>	<b><a href="#">10</a></b>
<b>Jak jsou požadavky zpracovávány?</b>	<b><a href="#">11</a></b>
<b>Důvody zamítnutí požadavků a jejich řešení</b>	<b><a href="#">12</a></b>
<b>Požadavky napárování nabídky</b>	<b><a href="#">12</a></b>
<b>Požadavky založení produktu</b>	<b><a href="#">13</a></b>
Nedostatky obrázků	<a href="#">13</a>
Nedostatky v názvu	<a href="#">14</a>
Nedostatky v popisku	<a href="#">15</a>
Jiné nedostatky	<a href="#">17</a>
<b>Kdy není vhodné zakládat nové produkty</b>	<b><a href="#">19</a></b>
<b>Unikátní sortiment</b>	<b><a href="#">19</a></b>
<b>Upozornění na chybný produkt</b>	<b><a href="#">21</a></b>
<b>Vhodný produkt v databázi chybí</b>	<b><a href="#">22</a></b>
<b>Zakládání variant</b>	<b><a href="#">25</a></b>
<b>Nevidím výsledek požadavku</b>	<b><a href="#">26</a></b>
<b>Produkt bez výrobce</b>	<b><a href="#">26</a></b>
<b>Kategorie s výjimkou názvosloví</b>	<b><a href="#">27</a></b>
<b>Důležité informace</b>	<b><a href="#">38</a></b>

# Správně zadaný požadavek pro založení produktu

## Název

Aby bylo Zboží.cz pro uživatele přehledné a současně abychom zajistili kvalitnější párování nabídek na produkty, postupně sjednocujeme názvy všech produktů v databázi podle následující šablony.

**Produktová řada - Produktové označení - *Druh produktu* - Varianta**  
*Příklad: De'Longhi Esam 5500 W*

Na konci dokumentu najdete kategorie, pro které platí [výjimka názvosloví](#).

# Správně zadaný požadavek pro založení produktu

## Výrobce

- Jedná se o název výrobce respektive brand. Pokud je obecné povědomí trhu o jeho brandu nikoli výrobcí (např. Ceresit Aero 360° bude uveden výrobce Ceresit, nikoli Henkel)
- Výrobce uvádíme v podobě první písmeno velké, ostatní malá
- Pokud je výrobce obecně znám pod zkratkou, preferujeme zkratku (např. HP, D&G)
- Zkratku uvádíme celou velkým písmem (př.: DKNY, LEGO, LG, ECG)
- Speciální znaky & a pomlčka uvádíme s mezerami (v případě zkratky bez mezer)
- Speciální znaky apostrof, středník, vykřičník a lomítka bez mezer
- Znaky pro copyright © nebo trademark ™ neuvádíme
- V dvouslovném názvu uvádíme obě první písmena velká (př. Western Digital, David Beckham)
- Pokud je velké písmeno druhé v pořadí, dodržujeme podobu ochranné známky (př. iRiver, iRobot)

# Správně zadaný požadavek pro založení produktu

## Produktová řada, produktové označení

- Řada sjednocuje podobné produkty, je vždy určena výrobcem dle brandu. Např.: Bosch Tassimo, Barum Brillantis
- Označení je název samotné položky bez názvu výrobce, řady, parametrů nebo produktového čísla
- Rozšířený název definuje parametr, kterým se liší produkty s jinak stejným názvem
- Uvádíme v podobě první písmeno velké, ostatní malá
- Speciální znaky & a pomlčka uvádíme s mezerami
- Speciální znaky apostrof, středník, vykřičník a lomítka bez mezer
- Znaky pro copyright © nebo trademark <sup>TM</sup> neuvádíme
- Pokud je velké písmeno druhé v pořadí, dodržujeme podobu ochranné známky (př. iPhone, iMac)
- Nesmí obsahovat parametry

## Druh produktu

- Nepovinný údaj
- Uvádíme pouze v případě, že název produktu může být více různých druhů výrobků (např. „Adidas Real Madrid Anthem kalhoty“, „Adidas Real Madrid Anthem tričko“ a „Adidas Real Madrid Anthem bunda“)
- Nesmíme uvádět zkrácený (např.: koš prád., mikina dám.)

# Správně zadaný požadavek pro založení produktu

## Varianta

(kategorie, ve kterých s variantami pracujeme, je k dispozici [na konci dokumentu](#))

- Udává údaj o variantě odlišující od jiné varianty produktu stejného produktového označení  
*Př.: Apple iPhone 5C 15GB modrý*
- Údaj o barvě je vždy skloňovaný podle jednotného čísla názvu kategorie. Variantu píšeme celou malými písmeny

*Př.: De'Longhi Icona ECO 310.R červený*

- Pokud výrobce uvádí svůj specifický název barvy, uvedeme specifický

*Př.: Samsung Galaxy S4 pink twilight with gold*

- Při výskytu více barev používáme lomítko (př. černý/červený)
- Měrné jednotky uvádíme zkratkou l, ml, kg, g, apod.
- Hodnotu nižší než jednu jednotku převádíme do nižšího řádu

*Př.: Marimex Mamut Glue 0,5 Kg **špatně***

*Marimex Mamut Glue 500 g **správně***

# Správně zadaný požadavek pro založení produktu

- Jednotky definující rozměr vždy píšeme stylem „mezera“ „x“ „mezera“ (lze použít jak multiplikační znaménko ×, tak zástupné písmeno x)  
*Př.: Intex Easy Set 1,83 m x 0,51 m*
- Nosič se uvádí vždy pouze v těchto formách: [CD], [DVD], [LP], [EP], [Flash], [Blu-ray]. Pokud se jich vyskytuje víc, uvede se s „+“  
*Př.: Smutkům na kabát – Zuzana Navarová [CD]*  
*Př.: [Blu-ray+DVD] Avatar 2D+3D (2009)*
- Rozsah licence uvádí, na kolik zařízení lze jeden kus nabídky použít  
*Př.: Microsoft Office 365 1 PC 1 rok*
- Délka licence uvádí, na jak dlouhou dobu je platná licence použití  
*Př.: Norton Antivirus 2014 3 PC 1 rok*
- Velikost oblečení uvádíme vždy v podobě „S“, „M“, „L“, „XL“, „2XL“, „3XL“, ..., případně číselně v podobě 38, 40, ... V případě dětského oblečení povolujeme uvádět rozměr v měsících resp. letech (př.: 3-4 roky, 5-6 let, 15 měsíců, 7-9 měsíců, 12 let)
- Velikost obuvi povinně požadujeme pouze ve velikosti EUR (př.: 37, 42, ...).

# Správně zadaný požadavek pro založení produktu

- Určení parfému definuje, zda se jedná o man, woman či unisex. Popisujeme zkratkou „M“, „W“ nebo „U“. V případě, že je součástí názvu od výrobce i určení, uvádíme pouze podobu od výrobce (př. pour femme, man)
- Koncentrace parfému určuje, zda se jedná o parfém, parfémovanou vodu (eau de Parfum), toaletní vodu (eau de Toilette) či kolínskou (eau de Cologne). Vždy uvádíme zkratkami „P“, „EDP“, „EDT“ či „EDC“
- Umístění pneumatiky uvádíme pouze u pneumatik s předem určeným umístěním  
*Př.: Pirelli GTS 23 110/70 R16 S52 přední*
- Protektor pneumatiky se uvádí povinně u všech pneumatik protektorového typu
- Typ toneru definuje, zda se jedná o toner originální, kompatibilní, či renovovaný. Kompatibilním tonerem je myšlen toner, který nevyrábí přímo výrobce tiskárny pro kterou je určen



# Správně zadaný požadavek pro založení produktu

## Popisek

- Musí obsahovat výhradně informace o výrobku v českém jazyce..
- Nesmí obsahovat reklamní texty a slogany týkající se internetového obchodu nebo nadměrně se opakující klíčová slova či fráze (dvakrát i vícekrát za sebou).
- V popisku není žádoucí opakovat mimo větnou strukturu název výrobce, modelové označení výrobku, případně produktové číslo.
- Popisek výrobku musí mít přibližně 3 věty o základní stavbě (podstatné jméno - sloveso) - nesmí jít pouze o výčet vlastností nebo parametrů.
- Nepovolujeme nadměrnou interpunkci, použití vykřičníků, smajlíků nebo ukončení věty 3 tečkami. Za tečkami a čárkami musejí být mezery, jak je běžné v českých textech.
- Obrázek nemusí odpovídat popisku, není proto povoleno v popisku na něj odkazovat..

## Příklad vhodného popisku:

*Mikrovlnná trouba De'Longhi MW 20 GP nabízí šest funkcí a bohaté příslušenství, které vám usnadní přípravu a ohřev vašich oblíbených pokrmů. Oceníte zejména speciální program a plech na přípravu té nejlepší domácí pizzy. Trouba umí i rozmrazovat a je k dostání v neobvyklém nadčasovém designu.*

# Správně zadaný požadavek pro založení produktu

## Obrázek

Obrázek slouží uživateli k vytvoření představy o vzhledu produktu. Abychom mu tuto možnost co nejvíce usnadnili:

- nesmí být součástí obrázku vodoznaky, ani jiné rušivé grafické prvky. Nesmí se též jednat o technický náčrt
- musí být ve formátu JPEG nebo PNG o minimální velikosti 425 x 440 px.
- nesmí být na jiném než bílém pozadí. Výjimkou jsou kategorie Oblečení, Nábytku, Sanity, interiérových dekorací a sortimentu samostatně nezobrazitelného (např. Střešní okna či Podlahové krytiny).
- Obrázek může mít v pozadí tzv. gradient (přechod jedné barvy do bílé), nesmí ale působit na obrázku rušivě.



**Správně**



**Špatně**

# Jak jsou požadavky zpracovávány?

Požadavky na napárování nabídek nebo vytvoření nového produktu jsou následně po odeslání řazeny do fronty, kde prochází ruční kontrolou administrátory služby Zboží.cz.

Zpracování požadavku garantujeme do 48 hodin.

V případě zamítnutí požadavku dojde k zobrazení důvodů, které vedly k takovému kroku v Párovacím nástroji u nabídky, ze které byl požadavek vytvořen viz přiložený obrázek.

## Nenapárováno



[Sisley SisleyA Global Anti-Age Extra Riche for Dry Skin 50ml](#)

Cena: 6 569,- Kč

EAN: **chybí**

[Zobraz v mém obchodě](#)

[Odložit](#)

Dne 3.11.2015 byl zamítnut Váš požadavek z důvodu:

**Je vhodné doplnit EAN kód.**

**Chybí popisek.**

Upravte prosím požadavek dle [Nápovědy pro párovací nástroj](#).

# Důvody zamítnutí požadavků a jejich řešení

## Požadavky napárování nabídky

K zamítnutí požadavku na napárování dochází zpravidla ze dvou důvodů:

- Nabídka neodpovídá produktu, ke kterému si přejete napárování. U nabídky uvádíme jako důvod zamítnutí „**Nabídka neodpovídá produktu**“. Produkt musí mít s nabídkou úplnou shodu všech parametrů.  
Pokud Párovací nástroj nenabízí vhodný produkt, doporučujeme zadat název nabídky do vyhledávacího pole vpravo vedle navrhovaných produktů.  
*Př.: nabídka Nokia Lumia 925 šedá -> produkt Nokia Lumia 925 černá*
- Nabídka je příliš obecná a nelze ji proto napárovat na navržený produkt či nelze zdrojovou nabídku rozpoznat. U nabídky uvádíme jako důvod zamítnutí text „**Nabídka je obecná**“. Je nutné specifikovat nabídku ve svém XML feedu  
*Př.: nabídka Nokia Lumia 925 -> produkt Nokia Lumia 925 černá*

# Důvody zamítnutí požadavků a jejich řešení

## Požadavky založení produktu

Nejčastější důvody zamítnutí jsou následující:

### Nedostatky obrázků

- V případě, že úplně chybí obrázek, uvádíme u nabídky jako důvod zamítnutí „**Chybí obrázek**“. Chyba bude v XML feedu v tagu IMGURL, případně chybí obrázek v umístění, kam odkaz směřuje.
- Pokud obrázek neodpovídá nabídce (má jiné parametry než je deklarováno v názvu), je požadavek zamítán z důvodu „**Obrázek neodpovídá nabídce**“. Obrázek musí přesně odpovídat zdrojové nabídce, nelze použít zástupný obrázek.
- V situacích, kdy je chyba obrázku způsobena výskytem vodoznaku, či jiného grafického prvku, je v důvodu zamítnutí uvedeno „**Obrázek obsahuje vodoznak, logo či jiné grafické prvky**“. Takové prvky nepovolujeme dle nápovědy pro XML feedy Zboží.cz a je nutné je z obrázku odstranit.
- Důvod zamítnutí „**Obrázek nemá dostatečnou velikost**“ uvádíme v situaci, kdy není splněna podmínka rozměru 425 x 440 pixelů. Případně je podmínka rozměru splněna, ale výrobek nevyplňuje celý rozměr obrázku.
- Pakliže nemá obrázek požadované bílé pozadí, uvádíme u nabídky jako důvod zamítnutí „**Obrázek nemá bílé pozadí**“. Více ve [Specifikaci pro kvalitní obrázek](#)

*Příklad nevhodných obrázků:*



# Důvody zamítnutí požadavků a jejich řešení

## Nedostatky v názvu

- Pokud v názvu chybí výrobce, uvádíme u nabídky důvod zamítnutí „**V názvu chybí výrobce**“. Výrobce uvedený v názvu zajišťuje následné kvalitní párování nabídek
- Pakliže není uvedena řada produktu a tím hrozí, že se na vzniklý produkt napárují nabídky řady jiné, je jako důvod zamítnutí uvedeno „**V názvu chybí označení modelové řady**“
- U produktů, kde požadujeme produktové číslo (viz [Kategorie s výjimkou názvosloví](#)) a v požadavku není uvedeno, uvádíme jako důvod zamítnutí „**V názvu chybí produktové číslo**“. V takové situaci totiž hrozí, že se na vzniklý produkt napárují nabídky odlišné.
- Pokud není uvedena barva produktu a tím hrozí, že se na vzniklý produkt napárují nabídky s jinou barvou, je jako důvod zamítnutí uvedeno „**V názvu chybí barva/motiv**“
- Jakmile není uvedena velikost produktu, je jako důvod zamítnutí uvedeno „**V názvu chybí velikost**“  
Název porušuje výjimku názvosloví (viz [Pravidla pro pojmenovávání nabídek](#)) a hrozí tím, že se na vzniklý produkt napárují nabídky s jinou velikostí
- V případě, že není uvedeno množství v názvu (př. počet kusů) a tím hrozí, že se na vzniklý produkt napárují nabídky o různém množství, pak je jako důvod zamítnutí uvedeno „**V názvu chybí množství**“
- Ve vybraných kategoriích, kde požadujeme k odlišení různých variant uvést příchuť jako součást názvu a tento požadavek není splněn, uvádíme „**V názvu chybí příchuť**“
- Pokud je velikost (například obuvi) uvedena v jiném rozměru, než je systém EUR, který je jednotný pro celou databázi Zboží.cz, uvádí se jako důvod zamítnutí „**Velikost není uvedena v EUR standardu**“

# Důvody zamítnutí požadavků a jejich řešení

## Nedostatky v názvu

- Důvod zamítnutí „**Název obsahuje nepovolené výrazy (např. zdarma, akce apod.)**“ se uvádí v situaci, kdy se v názvu vyskytují výrazy definující konkrétní obchod. Vystavili bychom se tak nepříjemné situaci, kdy podobné podmínky nebudou splňovat ostatní napárované obchody. Došlo by tak ke klamání zákazníka a poškození obchodů. Pro tyto údaje je vhodné využít tag [<EXTRA MESSAGE>](#) ve vašem XML feedu, případně můžete tyto údaje uvést v názvu tagu [<PRODUCT>](#).
- U kategorií, kde je nutné uvádět sezonu výroby (většinou je uvedena formou roku, např. kočárky, sedačky, lyže, snowboardy apod.) a takový údaj v názvu chybí, uvádíme jako důvod zamítnutí „**V názvu chybí sezona (např. modelový rok)**“
- V situacích, kdy je název uživatelsky nepřehledný, požadujeme dodržení slovosledu názvu dle šablony (více o šabloně názvu popisuje sekce Pravidla pojmenovávání nabídek). V této situaci požadavek zamítáme s odůvodněním „**Pořadí slov neodpovídá standardu názvosloví**“
- V situaci, kdy požadujete vytvoření produktu z vaší nabídky, trváme na dodržení doporučeného názvosloví pro nabídky v sekci [Pravidla pro pojmenovávání nabídek](#). Jakmile není struktura dodržena, uvádíme jako důvod zamítnutí „**Název obsahuje nadbytečná klíčová slova**“

## Nedostatky popisku

- Je-li u požadavku příliš krátký popis, uvádíme u nabídky jako důvod zamítnutí „**Popisek je příliš krátký**“. Popisek musí mít délku minimálně tři vět.
- Jakmile není struktura popisku odpovídající kritériím (viz. [Kvalitně zadaný požadavek na produkt](#)), zamítáme požadavek z důvodu „**Popisek nemá větnou strukturu (výčet vlastností nebo parametrů)**“ Je pravděpodobné, že je váš popisek složen pouze z výpisu parametrů nebo je popisek tvořen výpisem parametrů z převážné většiny.

# Důvody zamítnutí požadavků a jejich řešení

## Nedostatky popisku

- Důvod zamítnutí „**Popisek obsahuje nepovolený text (např. zdarma, akce apod.)**“ vypisujeme v situaci, kdy se v názvu vyskytují výrazy definující konkrétní obchod. Hrozí, že podobné podmínky nebudou splňovat ostatní napárované obchody. Došlo by tak ke klamání zákazníka a poškození obchodů. Pro tyto údaje je vhodné využít tag [<EXTRA MESSAGE>](#) ve vašem XML feedu.
- Popisek produktu musí vyjadřovat daný produkt. Pokud tomu tak není, je požadavek zamítán z důvodu „**Popisek nevystihuje produkt**“
- Zboží.cz je služba výhradně tvořena pro české uživatele, a proto se snažíme, aby i její databáze byla česky. Z toho důvodu produkty psané jinými jazyky zamítáme s odůvodněním „**Popisek není v českém jazyce**“
- Ačkoli je prostor pro popisek téměř neomezený, může na straně e-shopu při vytváření XML feedu dojít k nežádoucímu oříznutí popisku ve špatném místě. Pokud k nám takový popisek dorazí bez opravy v požadavku, je požadavek zamítnut s odůvodněním „**Popisek výrobku je neúplný/neukončený**“
- Párovací nástroj nepracuje s formátováním textu popisku a současně neprovádí náhradu zástupných znaků (entit). Proto nejsou HTML znaky a znakové entity povoleny. Jejich výskyt je důvodem k zamítnutí s odůvodněním „**Popisek obsahuje nestandardní nebo HTML znaky**“ HTML znaky jsou například <p>, <br>, <head>, <body> apod. a entity například & amp; či & nbsp; apod.
- Použití URL adres není v popisku esteticky vhodné a při jeho zpracování a zobrazení v produktu ztrácí URL adresa obvykle svou schopnost aktivního odkazu (není prokliknutelná). Přítomnost URL adres je tedy v popisku důvodem k zamítnutí z důvodu „**Popisek obsahuje URL adresu**“



# Důvody zamítnutí požadavků a jejich řešení

## Jiné nedostatky

- Důvod zamítnutí **„Jedná se o unikátní nabídku – výrobek pod tímto označením nenabízí na Zboží.cz žádný ze zaregistrovaných internetových obchodů. Pro vytvoření produktu jsou zapotřebí alespoň 2 nabídky různých internetových obchodů. Samostatné nabídky eshopů je možno zobrazit ve vyhledávání v příslušné kategorii pouze v případě, má-li položka ve feedu tag CATEGORYTEXT se stromem kategorií dle Zboží.cz.“** uvádíme v situaci, kdy je požadováno vytvoření produktu, který díky své jedinečnosti nebude schopen na sebe napárovat další shodnou nabídku jiného obchodu. Takový produkt se na Zboží.cz nezobrazí. Jak této situaci předejít a vyhnout se tak zamítnutí požadavku, se věnujeme v první otázce v sekci „Nejčastější dotazy ohledně párování nabídek (FAQ)“
- V okamžiku, kdy chybí údaj o EANu v požadavku na založení produktu, uvádíme v důvodu zamítnutí **“Je vhodné doplnit EAN kód“**. Tento údaj je pouze doporučením, uvádí se vždy společně s další chybou a nikdy není pro nás chybějící EAN samostatným důvodem k zamítnutí požadavku.
- Pokud požadujete založení produktu s několika výrobky kompletovanými dohromady do setu, berte na vědomí, že v databázi Zboží.cz jsou povoleny pouze oficiální sety vytvářené výrobcem. Jakmile není set prezentovaný přímo výrobcem (jedná se o neoficiální set), zamítáme požadavek s důvodem **„Nejedná se o oficiální set od výrobce.“**
- Použijete-li nevhodnou kategorii, jsme nuceni k zamítnutí požadavku s odůvodněním **„Chybně zvolená kategorie.“** Pokud si nevíte rady, jakou zvolit kategorii, navrhuje váš název kategorie vyhledat na [www.zbozi.cz](http://www.zbozi.cz). Pokud vám výsledek vyhledávání nenabídne adekvátní kategorii z našeho stromu, doporučujeme vám nás kontaktovat s konkrétním problémem na [zbozi@firma.seznam.cz](mailto:zbozi@firma.seznam.cz).
- V případě že se u nabídky zobrazí jako důvod zamítnutí text **„Požadavek nebyl zpracován (nabídka byla změněna před jeho vyřešením).“** došlo ještě před vyhodnocením požadavku k změně zdrojové nabídky

# Důvody zamítnutí požadavků a jejich řešení

## Jiné nedostatky

- U nabídky se může vyskytnout důvod zamítnutí "**Došlo k napárování nabídky**". Nejedná se o pochybení, které vyžaduje nápravu na vaší straně. Tato situace se vyskytuje v případech, kdy byl vytvořen požadavek na vytvoření produktu a my jsme při jeho vyhodnocování zjistili, že takový produkt již existuje. Zdrojovou nabídku jsme proto místo vytvoření duplicitního produktu napárovali na produkt již existující.

# Kdy není vhodné zakládat nové produkty

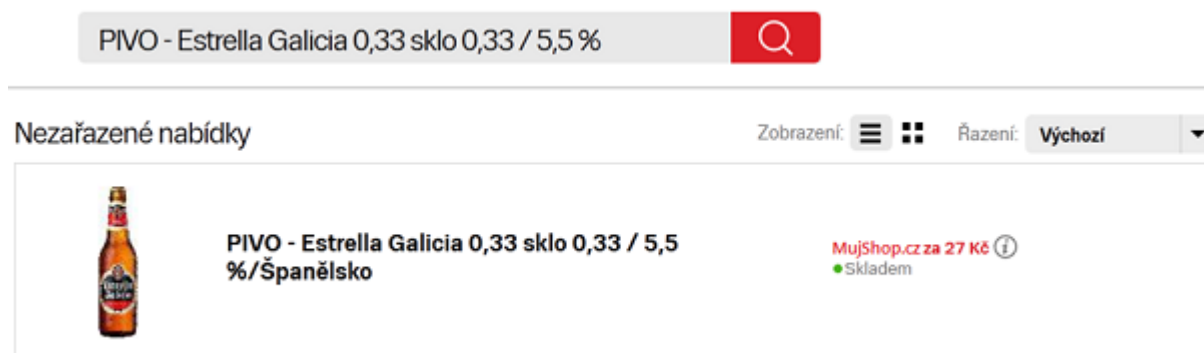
## Otázka 1: Nabízím unikátní výrobek, který přes Zboží.cz nikdo jiný neprodává. Mám posílat požadavek na založení produktu?

Posílat požadavek na produkt z unikátní nabídky není vhodné. Aby byl vytvořený produkt viditelný na Zboží.cz, musí obsahovat alespoň dvě nabídky (výrobek musí přes Zboží.cz nabízet minimálně dva obchody).

Doporučujeme si ověřit, zda je vaše nabídka skutečně unikátní a nikdo jiný stejný výrobek nenabízí. Toho dosáhnete tak, že si na webu Zboží.cz zkusíte vyhledat název své nabídky, ovšem očištěný od druhu produktu, produktového čísla, parametrů apod.

Jak to vypadá v praxi?

Do vyhledávacího políčka jste vložili přesný název nabídky „PIVO – Estrella Galicia 0,33 sklo 0,33 / 5,5%“



The screenshot shows a search bar with the text "PIVO - Estrella Galicia 0,33 sklo 0,33 / 5,5 %". Below the search bar, the results are displayed under the heading "Nezařazené nabídky". The search results show a single product listing for "PIVO - Estrella Galicia 0,33 sklo 0,33 / 5,5 % / Španělsko". The listing includes a small image of a beer bottle, the product name, and the price "MujShop.cz za 27 Kč" with a green dot indicating it is in stock ("Skladem").

# Kdy není vhodné zakládat nové produkty


Vyhledaná nabídka se tváří jako unikátní. Je však možné, že výrobek nabízí i další obchody, jen částečně jinak pojmenovaný. V dalším kroku tedy zkuste zadat název nabídky bez doplňujících údajů a znaků, výsledkem by měl být holý konkrétní název např. „Estrella Galicia 0,33“. Pokud ani poté ve výsledku hledání nevidíte žádnou další nabídku, jedná se skutečně o nabídku unikátní.



Estrella Galicia 0,33

Nezařazené nabídky

Zobrazení:   Řazení: Výchozí

 **PIVO - Estrella Galicia 0,33 sklo 0,33 / 5,5 %/Španělsko**

MujShop.cz za 27 Kč   
● Skladem

*Další příklady správné úpravy hledaného výrazu:*

1) „Čtečka eknih Amazon Kindle Paperwhite 2, 6", 4GB, WIFI sponzor - (V700217587)“ změnit na frázi „Amazon Kindle Paperwhite 2“

2) „Zahradní traktor McCulloch M 115-77 TC se sběrným košem + ZDARMA DOPRAVA!“ změnit na frázi „McCulloch M 115-77 TC“

3) „Dámské boty Reebok ONE GUIDE 2.0 M47729“ změnit na frázi „REEBOK ONE GUIDE 2.0“



Náš tip: Pro unikátní sortiment doporučujeme využít schopností XML tagů `<CATEGORYTEXT>` a `<PARAM>`. Správně použitý tag `<CATEGORYTEXT>` vám umožní zobrazit vaše nabídky v kategoriích i bez nutnosti napárování na produkt. Díky tagu `<PARAM>` budou vaše nabídky zobrazeny i v případě, že uživatel použije při hledání na Zboží.cz filtry v kategorii v levém sloupci. Více se dozvíte v naší nápovědě v sekcích o tagu [<CATEGORYTEXT>](#) a [<PARAM>](#).

# Kdy není vhodné zakládat nové produkty

**Otázka 2:** Na Zboží.cz jsem našel produkt odpovídající mojí nabídce. Produkt není ovšem ve vyhovujícím stavu.

Na Zboží.cz je možné v detailu produktu vpravo nahoře chybu nahlásit. Není nutné žádat o založení produktu nového. Nahlášené chybě se následně věnují naši administrátoři, kteří chybu obratem napraví.

The screenshot shows the Zboží.cz website interface. At the top, there is a search bar with the text 'Vitamíny a minerály' and a search icon. To the right of the search bar are links for 'Oblíbené', 'Přihlásit', and 'Seznam'. Below the search bar, the breadcrumb navigation reads 'Zdraví → Léčárna → Vitamíny a minerály'. On the left side, there is a vertical menu with links: 'Popis', 'Kde koupit', 'Parametry', 'Zkušenosti a recenze', and 'Vitamíny a minerály Wyeth Whitehall'. The main content area displays the product 'Centrum pro muže 30 tbl.' with a 5-star rating and a 'Hodnotit' link. Below the product name are three action buttons: 'Sdílet nebo poslat', 'Přidat do oblíbených', and 'Porovnat'. The product description states: 'Multivitamin Centrum pro muže s obsahem vitamínů, minerálů a stopových prvků byl speciálně vytvořen pro podporu výživy muže. Nabízí kompletní řadu vitamínů, minerálů a stopových prvků, které muži potřebují.' On the right side of the product page, there is a 'Nahlásit chybu' link. A modal window titled 'Nahlásit chybný obsah' is open, featuring a dropdown menu for 'Čeho se chyba týká:\*' with a 'Vybrat' button, a text input field for 'Komentář:\*', and another text input field for 'Váš e-mail: (abychom vám mohli případně odpovědět)\*'. A red 'Odeslat' button is located at the bottom of the modal.

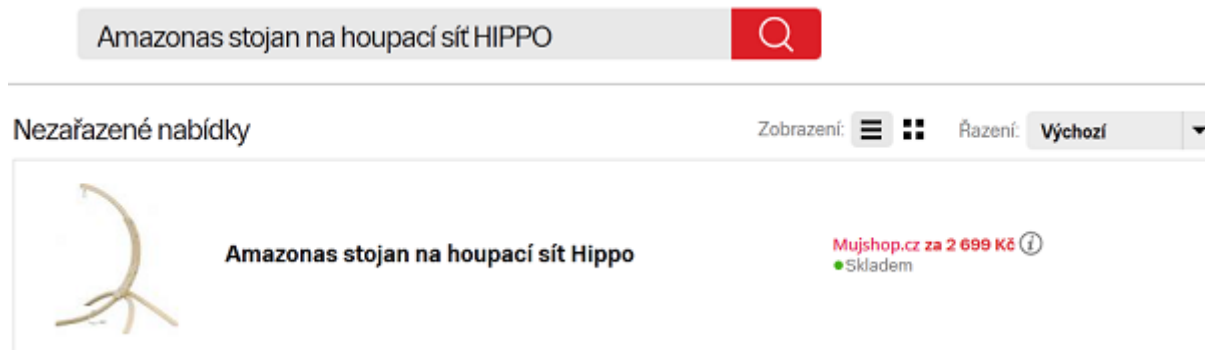
# Kdy není vhodné zakládat nové produkty

**Otázka 3:** V rámci párovacího nástroje jsem mezi kandidáty nenašel vhodný produkt k napárování. Mám rovnou posílat požadavek na produkt nový?

Pokud se vám vhodný produkt nenabízí v párovacím nástroji, ani vám nebyl nabídnut při vyhledávání fulltextem, pravděpodobně v naší databázi opravdu chybí a je nasnadě požádat o založení nového. Ovšem před tím, než požádáte o jeho vytvoření, ujistěte se, že vaši nabídku prodává přes Zboží.cz alespoň jeden další obchod (viz otázka č. 1).



Jak odpovídající nabídky dalších obchodů najít?


Do vyhledávacího políčka na Zboží.cz zadejte přesný název vaší nabídky. Např. „Amazonas stojan na houpací síť Hippo“ a dejte vyhledat:




The screenshot shows a search bar with the text "Amazonas stojan na houpací síť HIPPO" and a red search button. Below the search bar, the results are displayed under the heading "Nezařazené nabídky". The first result is for "Amazonas stojan na houpací síť Hippo" with a price of "Mujshop.cz za 2 699 Kč" and a status of "Skladem".

Amazonas stojan na houpací síť HIPPO

Zobrazení:   Řazení: **Výchozí** ▼

 Amazonas stojan na houpací síť Hippo

Mujshop.cz za 2 699 Kč   
●Skladem




# Kdy není vhodné zakládat nové produkty

Jestliže jste našli pouze vaši nabídku, je možné, že byl váš dotaz příliš konkrétní. Někteří prodejci mohou stejný výrobek prezentovat pod částečně jiným názvem. Zkuste omezit všechny nadbytečné údaje, jako je druh produktu, produktové číslo, parametry nedefinující variantu apod. Zachovejte pouze výrobce, případnou řadu a modelové označení.

Amazonas HIPPO

Nezařazené nabídky

Zobrazení: Řazení: **Výchozí**

	<b>Amazonas HIPPO stojan</b>	Nbytekna-doma.cz za 2 999 Kč ● Skladem
	<b>Amazonas stojan na houpací síť Hippo</b>	Mujshop.cz za 2 699 Kč ● Skladem
	<b>AMAZONAS Hippo</b>	Skvely-Eshop.cz za 2 612 Kč ● Do týdne





# Kdy není vhodné zakládat nové produkty

**POZOR!** Pokud dotaz omezíte příliš, zobrazí se mezi výsledky i jiné druhy nabídek (viz obrázek níže). Pokud byste takovou frázi následně použili jako název nového produktu, párovaly by se k němu nesprávně všechny tyto nabídky.

amazonas stojan na síť

Nezařazené nabídky

Zobrazení: Řazení: Výchozí

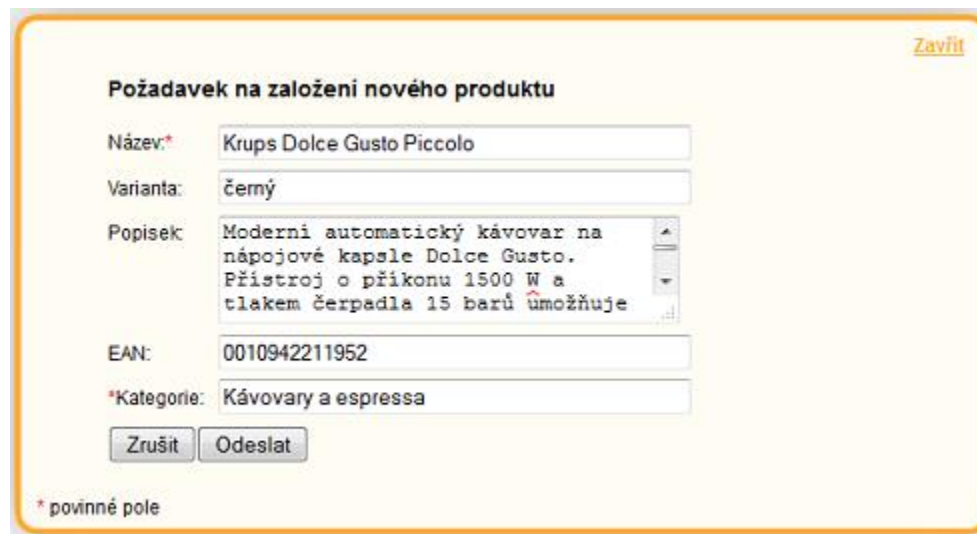
	<b>Amazonas ARCUS stojan na síť</b>	Nabytekna-Doma.cz za 14 999 Kč ● Skladem
	<b>Amazonas stojan na houpačí síť Hippo</b>	Mujshop.cz za 2 699 Kč ● Skladem
	<b>Stojan na houpačí síť AMAZONAS® Madera</b>	Nejvic-shop.cz za 1 599 Kč ● Za více než týden
	<b>Stojan na houpačí síť Amazonas Sumo Grande</b>	Houpak.cz za 3 219 Kč ● Za více než týden



# Kdy není vhodné zakládat nové produkty

**Otázka 4:** Mám produkt, který je vyráběný v několika variantách (liší se jen jedním parametrem, například barvou). Mám založit jeden společný produkt pro všechny varianty?

Společný produkt určitě nezakládejte. Požadavek musí být vytvořen pro každou variantu zvlášť. Vazby mezi variantami po založení produktů vytvoří administrátor služby. Všechny požadavky musí mít stejný název. Parametr, který varianty odlišuje, musí být uvedený v kolonce „Varianta“.



The image shows a web form titled "Požadavek na založení nového produktu" (Request for new product creation). The form contains the following fields and values:

- Název:** Krups Dolce Gusto Piccolo
- Varianta:** černý
- Popisek:** Moderní automatický kávovar na nápojové kapsle Dolce Gusto. Přístroj o příkonu 1500 W a tlakem čerpadla 15 barů umožňuje
- EAN:** 0010942211952
- \*Kategorie:** Kávovary a espressa

At the bottom of the form, there are two buttons: "Zrušit" (Cancel) and "Odeslat" (Send). A legend at the bottom left indicates that an asterisk (\*) denotes a mandatory field.

# Kdy není vhodné zakládat nové produkty

**Otázka 5:** Zadal jsem požadavek na založení produktu a nikde nevidím výsledek.

K jeho zpracování zatím nemuselo dojít. Požadavky zpracováváme postupně podle daných pravidel do 48 hodin. Pokud bude požadavek schválen, nabídka se v párovacím nástroji přesune ze sekce „XY jste vybrali k napárování“ do sekce „XY jsme napárovali.“ Pokud dojde k zamítnutí požadavku, nabídka se přesune do sekce „XY jsme nenapárovali“ (pokud nebyla před vytvořením požadavku napárována na produkt). U své nabídky uvidíte čas a důvod zamítnutí požadavku.

**Otázka 6:** Mám nabídky, které nemají známého výrobce, a chci pro ně založit produkt

Existuje několik prvků, podle kterých dokážeme rozpoznat naprosto identické nabídky, které poté spojujeme do tzv. produktů. Jedním z těch naprosto klíčových prvků je jméno výrobce. Z toho důvodu neumožňujeme vznik produktů bez výrobce v názvu produktu a neschvalujeme požadavky, které výrobce v názvu neuvádějí.

## Kategorie s výjimkou názvosloví

<b>4x4 pneu</b>	<b>Výrobce – řada – šířka /boční profil – průměr disku – index hmotnosti – rychlostní index – další specifikace*</b>
	Př.: Pirelli Scorpion Winter 275/40 R20 106 V
<b>Aku vrtačky a šroubováky</b>	<b>Výrobce řada* – produktové číslo</b>
	Př.: Makita 6271DWPEX
<b>Autobaterie</b>	<b>Výrobce – řada*/produktové číslo* – Napětí (V) – Kapacita (Ah) – Startovací proud (A)</b>
	Př.: Compass Plus 12 V 55 Ah 420 A
<b>Autosedáčky</b>	<b>Výrobce – řada – označení – rok* – rozšířený název</b>
	Př.: Besafe Izi Combi X3 2013 Dark Grey/Grey 40
<b>Baterie</b>	<b>Výrobce – řada – označení – typ – počet kusů*</b>
(článekové, k notebookům, pro mobilní telefony apod.)	Př.: Panasonic Ready To Use AA 4ks
<b>Bojlery</b>	<b>Výrobce – řada – produktové číslo</b>
	Př.: Protherm WE 100
<b>Brusky</b>	<b>Výrobce – řada* – produktové číslo</b>
	Př.: Black & Decker KA320EKA
<b>Deskové hry</b>	<b>Výrobce – název hry</b>
	Př.: Hasbro Twister
<b>Destiláty</b>	<b>Výrobce – název – obsah alkoholu – objem</b>
	Př.: Armagnac Castarède VSOP 10y 40% 0,7 l

## Kategorie s výjimkou názvosloví

<b>Dětské oblečení</b>	<b>Pohlaví a Druh nabídky – Výrobce – řada – označení – barva* – velikost</b>
	Velikosti lze uvádět také jako 11-13 let nebo číslem 128, případně rozpětím 128 – 135
	Př.: Dětské tepláky Puma Newcastle United Tracksuit Bottoms černé/bílé 7-8 let
<b>Digestoře</b>	<b>Výrobce – produktová řada – produktové označení – barva*</b>
	Př.: Electrolux EFP6411X
<b>Digitální kompakty</b>	<b>Výrobce – produktová řada – produktové číslo – barva*</b>
	Př.: Canon Ixus 170
<b>Digitální zrcadlovky</b>	<b>Výrobce – produktová řada – produktové číslo – tělo* + objektiv(y)</b>
	Př.: Canon EOS 7D Mark II tělo
<b>Dodávkové a nákladní pneu</b>	<b>Výrobce – řada – šířka /boční profil – průměr disku – index hmotnosti – rychlostní index – další specifikace*</b>
	Př.: Continental Vanco Winter 2 235/65R16C 115/113R
<b>E-knihy a audioknihy</b>	<b>Název – /dvojtečka/ – podnázev – /pomlčka/ – autor – [formát]</b>
	Př.: Zaklínač: Bouřková sezóna – Andrzej Sapkowski [audiokniha]
<b>Filmy a seriály</b>	<b>[Nosič] – kolekce* – název – série/dílů – edice* – technologie* – (rok výroby)</b>
	Př.: [2Blu-ray] Terminator 2: Den zúčtování steelbook 3D (1991)
<b>Figurky</b>	<b>Výrobce – název – řada* – produktové číslo – barva*</b>
	Př.: Schleich Obávaný severský válečník 70066
<b>Herní konzole</b>	<b>Výrobce – produktová řada – produktové označení – vnitřní kapacita* – varianta* (přibalené příslušenství/+hra)</b>
	Př.: Sony Playstation 4 500 GB

## Kategorie s výjimkou názvosloví

<b>Hodinky</b>	<b>Výrobce – produktové číslo</b>
	Př.: Casio EFA-120D-1AVEF
<b>Horská kola</b>	<b>Výrobce – model – velikost kol v palcích* – barva – sezóna/rok – velikost rámu v palcích*</b>
	Př.: Leader Fox Indian 2014 bílá/zelená 20"
<b>Hry na PC a konzole</b>	<b>Řada – označení – platforma - CD klíč*</b>
	Př.: Zaklínač 3: Divoký hon PC CD klíč
<b>Hudba</b>	<b>Název – /dvojtečka/ – podnázev – /pomlčka/ – autor – [nosič]</b>
	Př.: Napořád – Michal Hruža [CD]
<b>Jízdní kola</b>	<b>Výrobce – řada – označení – rok*</b>
	Př.: Author A 44 2013
<b>Kabelky</b>	<b>Výrobce – produktové číslo/označení produktu – barevné provedení/motiv</b>
	Př.: Desigual Bowling Black and White Negro
<b>Kalendáře</b>	<b>Označení – rok – pomlčka – nakladatel</b>
	Př.: Tipy na cyklovýlety 2013 – Presco Group
<b>Kávovary a espressa</b>	<b>Výrobce – řada* – produktové číslo – barva*</b>
	Př.: De'Longhi EC 680.BK
<b>Keyboardy</b>	<b>Výrobce – produktové číslo</b>
	Př.: Casio CTK 1200
<b>Knihy</b>	<b>Název – /dvojtečka/ – podnázev – /pomlčka/ – autor</b>
	Př.: Pán prstenů: Společenstvo prstenu – J.R.R. Tolkien

## Kategorie s výjimkou názvosloví

<b>Kočárky</b>	<b>Výrobce – řada – označení – rozšířený název – rok*</b>
	Př.: X-lander X-Cite 2014
<b>Koloběžky</b>	<b>Výrobce – řada – barva*</b>
	Př.: Sedco Sport Street 12 žlutá/černá
<b>Kotle</b>	<b>Výrobce – řada – produktové označení</b>
	Př.: Atmos Kombi C18S
<b>Krbová kamna</b>	<b>Výrobce – řada – produktové číslo</b>
	Př.: Kratki Koza K9
<b>Krmivo a vitamíny pro psy</b>	<b>Značka (raději než výrobce) – řada – stáří psa* – název balení* – příchutí – varianta – gramáž</b>
	Př.: Calibra Dog HA Adult Small Breed Chicken – 7 kg
<b>Kuchyňské roboty</b>	<b>Výrobce – řada – produktové číslo</b>
	Př.: Bosch MUM 4780
<b>Lednice</b>	<b>Výrobce – řada – produktové číslo</b>
	Př.: Whirlpool ARG 736/A/4
<b>Matrace</b>	<b>Výrobce – řada – název – druh – velikost (šířka x výška) – hloubka* – druh potahu*</b>
	Př.: Unar Economy Zdravotní - 140 x 200 cm
<b>Mikrovlnné trouby</b>	<b>Výrobce – produktové číslo</b>
	Př.: Samsung MS23F301TAS
<b>Mobilní telefony</b>	<b>Výrobce – řada – produktové označení – kapacita paměti* – Dual SIM* – barva* – (produktové číslo)</b>
	Př.: Samsung Galaxy S7 Duos (G930FD)

## Kategorie s výjimkou názvosloví

<b>Motorové oleje</b>	<b>Výrobce – název – objem</b>
	Př.: Finish Line Teflon Plus 120 ml, Motorex Brake Fluid DOT5.1 250 ml
<b>Mrazničky</b>	<b>Výrobce – produktové číslo</b>
	Př.: Zanussi ZFG06400WA
<b>Myčky nádobí</b>	<b>Výrobce – produktová řada – produktové označení – barva*</b>
	Př.: UIndesit DSG573 / Whirlpool ADP 750 WH
<b>Nábytek</b>	<b>Výrobce – řada - velikost* – barva</b>
	Př.: Casarredo Santosa 160 x 200 cm bílá
<b>Notebooky a stolní počítače</b>	<b>Výrobce – řada – označení – (produktové číslo)</b>
	Př.: Lenovo ThinkPad T431s (20AA000EMC)
<b>Pánské a dámské oblečení</b>	<b>Výrobce – řada – označení – barva* – velikost</b>
	Velikosti vždy uvádět jako S, M, L, XL, případně v číselné podobě 38, 40...
	Př.: Lee Cooper 2 Zip Gilet modrá XL
<b>Obuv</b>	<b>Výrobce – řada – označení – rok výroby* – barva* – velikost</b>
	Př.: Vans Authentic 2014 Hawaiian Ocean 38
<b>Osobní pneu</b>	<b>Výrobce – řada – šířka /boční profil – průměr disku – index hmotnosti – rychlostní index – další specifikace*</b>
	Př.: Barum Bravuris 3 HM 205/55 R16 91 V
<b>Ostatní kreativní a výukové hračky</b>	<b>Výrobce – název hračky</b>
	Př.: Albi Mýdlová laboratoř, G21 Kreslící projektor

## Kategorie s výjimkou názvosloví

<b>Parfémy</b>	<b>Výrobce - řada* - název - ročník* - určení - koncentrace - objem</b>
	Př.: Hugo Boss No.6 M EDT
<b>Pečicí trouby</b>	<b>Výrobce – produktová řada – produktové označení – (barva – pokud není součástí produktového označení)</b>
	Př.: Gorenje BO87ORAX
<b>Pily</b>	<b>Výrobce – produktové označení</b>
	Př.: Bosch PSA 900 E, Güde GTK 800 , Einhell BG-PC 3735
<b>Počítačové hry</b>	<b>(bez výrobce) Název hry – kolekce/edice* – PC – CD klíč*</b>
	Př.: Mafia II PC, Zaklínač Rozšířená Edice PC, Minecraft PC CD klíč
<b>Podprsenky</b>	<b>Výrobce – řada – označení – barva* – velikost</b>
	Velikost se uvádí objem hrudníku a košíček. Bez mezery. Tj. 75D
	Př.: Change Lissi Full cup černá 70 D
<b>Ponožky</b>	<b>Výrobce - řada - označení - barva* - velikost</b>
	Velikosti se neuvádí ve velikostech S, M, L, XL, ale ve velikostech 38, 40,...
	Př.: Assistance Soft Comfort bílé
<b>Potraviny</b>	<b>Výrobce – řada – označení – objem – rozšířený název</b>
	Př.: Opavia Zlaté Polomáčené 100 g mléčné
<b>Pračky</b>	<b>Výrobce – produktová řada – produktové označení – (barva – pokud není součástí produktového označení)</b>
	Př.: Whirlpool AKP 241/05 IX
<b>Robotické vysavače</b>	<b>Výrobce – produktová řada – produktové označení</b>
	Př.: iRobot Roomba 620



## Kategorie s výjimkou názvosloví

<b>Romány, povídky, novely</b>	<b>Název – /dvojtečka/* – rozšířený název* – /pomlčka/ – autor</b>
	Př.: Pán prstenů: Společenstvo prstenu - J.R.R. Tolkien
<b>Software</b>	<b>Výrobce – řada – označení – nosič* – rozsah licence* – délka licence*</b>
	Př.: Stormware Pohoda 2014 SQL Profi NET3 CD 3 PC 1 rok
<b>Sporáky</b>	<b>Výrobce – produktové číslo</b>
	Př.: Electrolux EKK6450AOX
<b>Stavebnice Lego</b>	<b>Výrobce – produktová řada – produktové číslo – produktové označení</b>
	Př.: Lego Piráti 6241 Ostrov pokladů
<b>Sušičky</b>	<b>Výrobce – produktová řada – produktové označení – (barva – pokud není součástí produktového označení)</b>
	Př.: Candy GO DC 78
<b>Tablety</b>	<b>Výrobce – produktová řada – úhlopříčka, pokud je – (produktové číslo)/varianty: kapacita, konektivita, barva (produktové číslo)</b>
	Př.: Apple iPad Pro 9,7" (MLQ82FD/A)
<b>Televizory</b>	<b>Výrobce – produktová řada* – produktové číslo</b>
	Př.: Samsung UE55KU6072
<b>Tonery</b>	<b>Výrobce – řada – označení – barva – typ</b>
	Př.: Brother LC-1100HY-M červený originální
<b>Varné desky</b>	<b>Výrobce – produktové označení</b>
	Př.: Whirlpool AKT315IX, Indesit PI 640 AS WH, Gorenje IT320AC

## Kategorie s výjimkou názvosloví

<b>Vitamíny a minerály</b>	<b>Výrobce – produktové označení – účinná látka (mg)* – počet tbl./kapslí/</b>
	Př.: MedPharma Zinek 15 mg 37 tbl., Nutrend Anticramp 120 kapslí
<b>Vysavače</b>	<b>Výrobce – produktová řada – produktové číslo – barva*</b>
	Př.: "Zelmer Aquos 829.0SP fialový, Electrolux Ergo Rapido ZB 2816, ETA Tiago 2507 90000"

# Důležité informace



## Kontakty

Vaše dotazy rádi zodpovíme telefonicky  
234 694 333 nebo na  
[zbozi@firma.seznam.cz](mailto:zbozi@firma.seznam.cz).



## Administrace Zboží.cz

Váš účet, jeho statistiky a nastavení  
naleznete na [admin.zbozi.cz](http://admin.zbozi.cz).



## Nápověda

Jak používat Zboží.cz a technickou specifikaci  
zjistíte na [napoveda.seznam.cz/zbozi](http://napoveda.seznam.cz/zbozi).



## Klientská zóna

Dobít si Seznam Peněženku nebo se  
podívat, jak se daří vašim kampaním,  
můžete na [klient.seznam.cz](http://klient.seznam.cz).



## Novinky

Aktuální novinky ze Zboží.cz najdete  
na [zbozi.seznamblog.cz](http://zbozi.seznamblog.cz).



## Sociální sítě

Facebook: [facebook.com/sledujzbozi](https://facebook.com/sledujzbozi)  
Twitter: [twitter.com/zbozi\\_cz](https://twitter.com/zbozi_cz)

**Zboží.cz**