

13 tipů, jak dostat z Sreality.cz maximum

Vaše kampaně mohou být ještě efektivnější, využijete-li všech možností, které vám Sreality.cz nabízí. Po kontrole následujících bodů budete mít jistotu, že Sreality.cz využíváte na maximum.

Mám dostatek kvalitních fotografií
Jedním z hlavních kritérií při výběru nemovitosti jsou fotografie. Dbám na pořadí fotografií, nasvícení, úhel pohledu i rozmístění předmětů. Snažím se o to, aby fotografie vypadaly profesionálně.

Využívám přednostního zobrazování inzerátů
Protože chci nabízenou nemovitost ukázat velkému množství lidí v krátkém čase, využívám topování inzerátů a TIP regionu. Mám tak kvalitní prezentaci na viditelném místě.

Nezapomínám na půdorys
Pro lepší představu o rozložení nemovitosti přidávám k fotografiím půdorys. Pomáhá mi to poskytnout zájemcům lepší informace o nemovitosti.

Prezentuji sám sebe
Abych se jako konkrétní makléř dostal více do povědomí ve svém regionu, používám k inzerci TIP makléře. Pomáhá mi to budovat pozici realitního odborníka v mé lokalitě, oslovovat zájemce o prodej či pronájem nemovitosti, a díky tomu získávat nové zakázky.

Zadávám přesnou adresu nemovitosti
Díky tomu, že zadávám přesné adresy inzerovaných nemovitostí, jsou mé inzeráty dohledatelné na mapě Sreality.cz. Oslovuji tak i klienty, kteří vyhledávají konkrétní lokalitu, protože je pro ně poloha důležitá. Zvyšuji tím své šance na úspěch.

Využívám i další tipy internetové reklamy
Vím, že klienty mohu oslovit i dalšími možnostmi správně zacílené reklamy. Dávám o sobě vědět Sklikem, retargetingem, na Firmy.cz nebo bannerovou kampaní. I to mi pomáhá ukázat se těm, kteří zvažují prodej či pronájem nemovitosti.

Sdílím maximum informací
Dávám si záležet na popisu nemovitosti. Kromě povinných informací sděluji všechny další důležité informace, které mi pomohou nemovitost prodat či pronajmout.

Mám kredit pod kontrolou
V administraci Sreality.cz mám nastavený aktuální kontaktní e-mail, na který mi chodí upozornění o blížícím se vyčerpání kreditu. Pro jednodušší dobíjení využívám Snadné platby. Předcházím tak pozastavení inzerovaných nabídek.

Natáčím videa

Snažím se jít s dobou. Prezentuji nabízené nemovitosti moderními cestami. Jednou z nich je videoprezentace nemovitosti.

Hlídám si přístupové údaje

Nedávám přístupové údaje do administrace Sreality.cz ani do Klientské zóny nikomu, kdo by je mohl zneužít.

**Vím, kdo je můj obchodník v Seznamu.
Aktivně s ním komunikuji**

Pokud potřebuji pomoci s nastavením služeb, informovat se o novinkách nebo vyřešit jakýkoliv problém, obracím se na svého obchodníka.

Využívám technickou podporu Sreality.cz

V případě složitějších technických otázek se obracím na technickou podporu. Své dotazy posílám na info@sreality.cz.

**Sleduji novinky zasílané na e-mail
a Náповědu Sreality.cz**

Důležité novinky na Sreality.cz mi neuniknou, protože mi chodí do e-mailu. Když něco nevím, najdu to v Náповědě Sreality.cz.