

10 tipů, jak dostat z Sauto.cz maximum

- Vaše kampaně mohou být ještě efektivnější, využijete-li všech možností Sauto.cz. Po kontrole následujících bodů budete mít jistotu, že ho používáte správně a naplno.

- Mám zajímavé fotografie**
Potenciální zákazníci se často rozhodují nejen podle ceny, ale také podle fotografií. Proto je nahrávám v maximální možné kvalitě a vybírám ty působivé.
- Vin kód zvýší důvěryhodnost mé nabídky**
VIN kód je takové rodné číslo auta, ze kterého se dá vyčíst spousta informací. A na to lidé slyší. Uvádím ho proto u svých inzerátů, čímž ukážu, že nic neskrývám a můj inzerát je o to důvěryhodnější.
- Vyplním o vozu co nejvíc informací**
Snažím se zadat maximální množství informací do povinných i nepovinných polí. To aby se mé nabídky často zobrazovaly.
- Vím, kdo je můj obchodník v Seznamu. Aktivně s ním komunikuji**
Pokud potřebuji pomoc s nastavením služeb, informovat se o novinkách nebo vyřešit jakýkoliv problém, obracím se na svého obchodníka.
- Správně pracuji s cenou vozu**
Atraktivní cena bývá pro nákup auta hlavním důvodem. Sauto.cz umožňuje řazení podle ceny. Se správně nastavenou cenou tak mohu obsadit ve výpisu vyšší místa.
- Využívám technickou podporu Sauto.cz**
V případě složitějších technických otázek se obracím na technickou podporu. Své dotazy posílám na podpora@sauto.cz.
- Maximálně využívám reklamní plochy v kartě vozu**
Zájemce můžu oslovit i jiným vozem ze své nabídky. Stejně tak dalšími službami či akcemi. Odlišuji se tak od konkurence a působím profesionálně.
- Sleduji novinky zasílané na e-mail a Náповědu Sauta**
Důležité novinky na Sauto.cz mi neuniknou, protože mi chodí do e-mailu. Když něco nevím, najdu to v Náповědě Sauta.
- Investuji do přednostního výpisu**
Můj inzerát se díky tomu zobrazí v odpovídajících výsledcích vyhledávání mezi prvními dvěma. Vidí ho tak víc lidí a jeho prodej se urychlí.
- Využívám retargeting**
Napříč českým internetem se zákazníkům zobrazuje má nabídka, kterou si prohlíželi na stránkách Sauta.