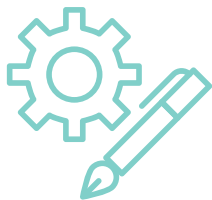


Přehled
změn
značek
v novém
XML feedu



Nové značky

	VYUŽITÍ ZNAČKY	PŘÍKLAD / POZNÁMKA
ITEMGROUP_ID	označení skupiny nabídek, které vzájemně představují varianty	při tvorbě variant plní stejný účel jako původní kombinace značek VARIANT + PRODUCTNAMEEXT
VISIBILITY	možnost nezobrazovat nabídku na Zboží.cz	takto označená položka je robotem stále zpracovávána, nebude se však zobrazovat
BRAND	název brandu nabídky	slouží pro specifické potřeby licencování brandu = obchodní značky nebo samostatné obchodní značky jednoho výrobce (např.: Henkel - Ariel; Coca Cola - Sprite)
CATEGORY_ID	identifikační číslo kategorie podle číselníku služby Zboží.cz	slouží pro správné zařazení produktu do kategorie, viz Číselník kategorií
ISBN	mezinárodní standardní číslo knihy	ve formátu ISBN-10 nebo ISBN-13.
PARAM	značka uvozující informace o parametrech nabídky	
PARAM_NAME	název parametru	např.: velikost, určení, typ toneru...
VALUE	hodnota parametru	např.: XXL, dámské, kompatibilní...
UNIT	jednotka parametru	např.: cm, ml, GB, MHz...
ITEM_ID	unikátní identifikátor nabídky v rámci všech (minulých i budoucích) nabídek daného e-shopu	umožní jednoznačně identifikovat nabídku a sledovat její historii i pokud se změní její URL adresa
PRODUCT_LINE	označuje řadu a její podřadu	např.: iPod iPod Touch
LIST_PRICE	doporučená prodejní cena nabídky v Kč	
CUSTOM_LABEL_0 CUSTOM_LABEL_1	Označí vybrané nabídky libovolným textem a tím z nich vytvoří skupinu (např.: podle prodejnosti, sezóny, slevy...). Skupinám půjde v budoucnu hromadně nastavit cenu za proklik	Příklad: <PRODUCTNAME>Apple iPod Touch (5. gen.) 32GB - Space Gray</PRODUCTNAME> <CUSTOM_LABEL_0>Podzimní akce</CUSTOM_LABEL_0> <CUSTOM_LABEL_1>Vysoká prodejnost</CUSTOM_LABEL_1>
RELEASE_DATE	datum oficiálního zahájení prodeje výrobku v ČR	uváděná ve formátu RRRR-MM-DDTHH:MM:SS (2015-04-27T09:18:46). Neznáte-li datum zahájení prodeje, není nutné jej uvádět



Značky, které mění své využití

	PŮVODNĚ	VYUŽITÍ ZNAČKY	POZNÁMKA
PRODUCTNAME	krátký název nabídky	hlavní (čistý) název nabídky bez jakýchkoli přívlasků a dodatečných informací	název v této značce je využíván pro párování nabídky. Příklad: Lego Piráti 6241 Ostrov pokladů
PRODUCT	hlavní název nabídky	vedlejší název nabídky, včetně přívlasků a dodatečných informací	text, který se zobrazuje, pokud nabídka stojí samostatně, například ve výsledcích hledání
PRICE_VAT	cena v Kč včetně DPH	konečná cena včetně DPH a všech poplatků	využívá se pro konečnou cenu s DPH nově včetně poplatků
DELIVERY_DATE	doba vyřízení objednávky	doba vyřízení objednávky	nově: jemnější rozdělení časových dotací (skladem, do 3 dnů, do týdne v e-shopu, více jak týden, na dotaz, předobjednávka, neznámá dostupnost)
EXTRA_MESSAGE	doplňkové informace o nabídce	doplňkové informace o nabídce	nově: přidána možnost „voucher“
EAN	mezinárodní číslo obchodní položky ve formátu EAN-13	mezinárodní číslo obchodní položky ve formátu EAN-8, UPC-12, EAN-13 a ITF-14	nově: rozšířeno o další typy kódů (EAN-8, UPC-12, ITF-14)
SHOP_DEPOTS	identifikátor výdejního místa	identifikátor výdejního místa, kde nově bude využíváno ID z Firmy.cz	nově: využíváno ID z Firmy.cz



Značky, které zůstávají stejné

SHOP
SHOPITEM
DESCRIPTION
URL
IMGURL
MAX_CPC
MAX_CPC_SEARCH
ITEM_TYPE
MANUFACTURER
CATEGORYTEXT

PRODUCTNO

uvozuje celý XML feed
informace o konkrétní nabídce
popis nabídky
odkaz na stránku nabídky v e-shopu
odkaz na obrázek u nabídky
maximální cena za proklik z detailu produktu v Kč
maximální cena za proklik ve fulltextovém výsledku hledání (nezařazené nabídky) v Kč
stav položky
informace o výrobci
kompletní cesta do kategorie v eshopu nebo ve Zboží.cz (např. Foto | Paměťové karty | Compact Flash); pro oddělení slouží nově pouze svíslá čára (tzv. pipe)
číslo výrobku uváděné jeho výrobcem



Značky, které již neplatí

Končí nebo je v novém feedu nahrazuje jiná značka

PRICE
VAT
UNFEATURED
VARIANT
PRODUCTNAMEEXT
DUES

místo ní lze využít VISIBILITY