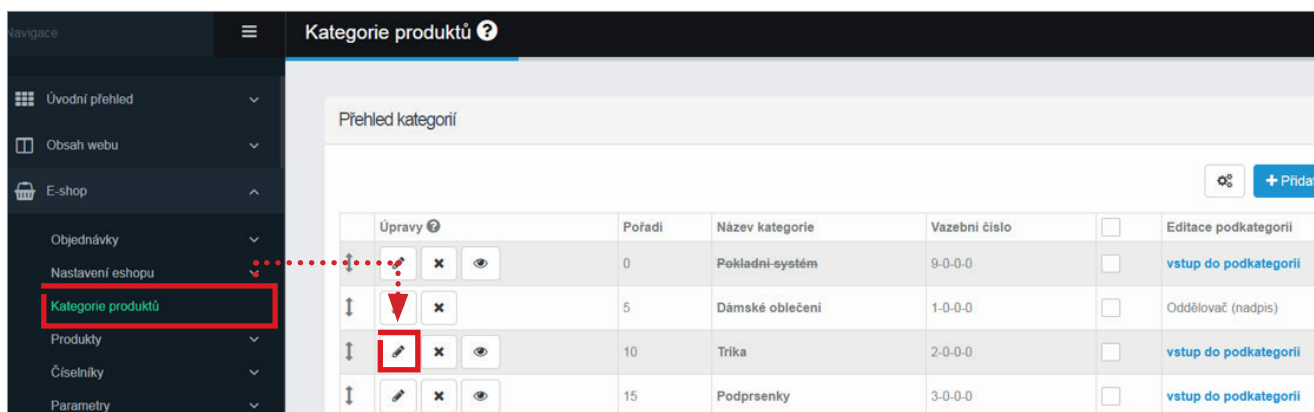


Nápověda pro implementaci změn z doporučení Zboží.cz v e-shopovém řešení WebaReal.cz

Doplnění kategorií <CATEGORYTEXT> dle struktury Zboží.cz

1) Kategorie produktů > Vybrat kategorii > Vstup do podkategorií (pokud je možno) > Editace kategorie (ikona tužky)



2) U dané kategorie v záložce Zboží kategorie > vyplnění kategorie dle specifikace Zboží.cz

Nastavení kategorie

Pořadí zobrazení: 10

Název kategorie: Trika

Heureka/Srovnání.cz kategorie:

Google kategorie:

Zboží kategorie: Trika

Glami kategorie:

Funkce kategorie:

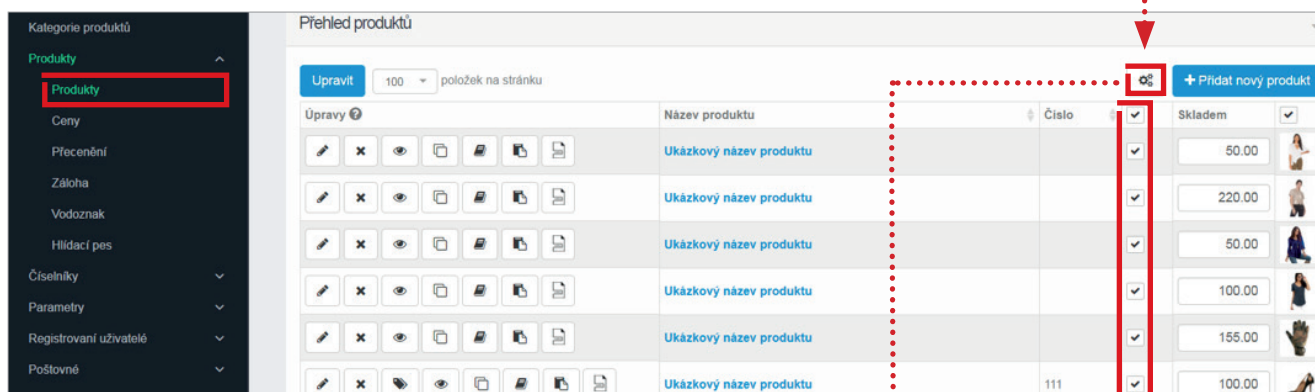
- Dětská termo trika a tílka
- Dámská termo trika a tílka
- Jezdecká trika a košile
- Pánská termo trika a tílka

Nápověda

do kolonky stačí vpsat pouze poslední díl stromu kategorií specifikace Zboží.cz. Administrace WebReal vám sama napoví správný výběr kategorie.

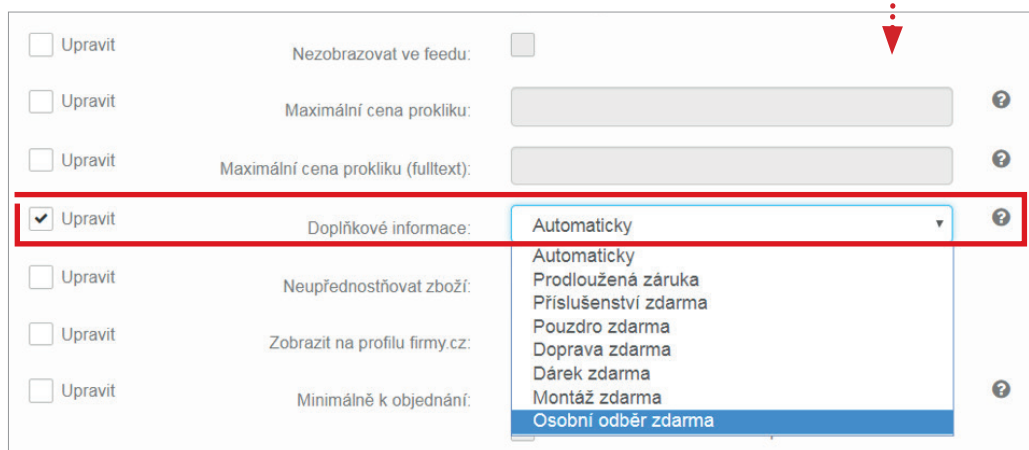
Doplnění rozšířené informace <EXTRA_MESSAGE>:

- 1) Administrace > Produkty > Produkty > Výběr všech položek, u kterých chceme <EXTRA_MESSAGE> přidat
 - U všech označených dáme možnost **Upravit**.



Úpravy	Název produktu	Číslo	✓	Skladem
	Ukázkový název produktu		✓	50.00
	Ukázkový název produktu		✓	220.00
	Ukázkový název produktu		✓	50.00
	Ukázkový název produktu		✓	100.00
	Ukázkový název produktu		✓	155.00
	Ukázkový název produktu	111	✓	100.00

- 2) Výběr <EXTRA_MESSAGE>, které chceme k daným položkám přidat



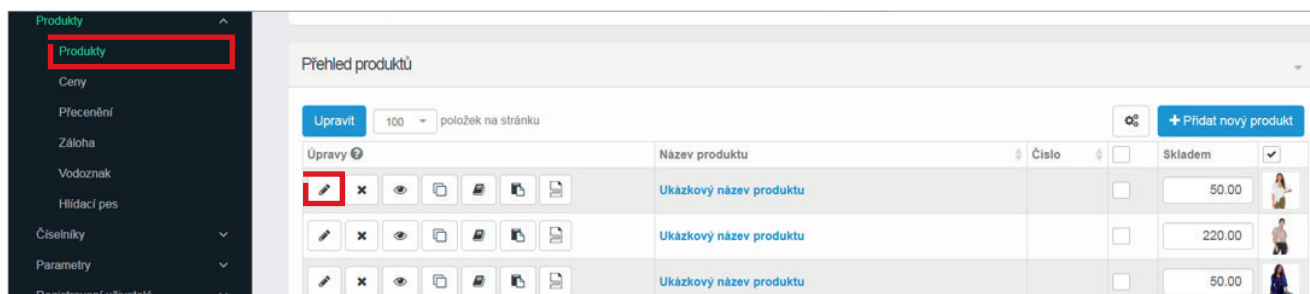
<input type="checkbox"/> Upravit	Nezobrazovat ve feedu:	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> Upravit	Maximální cena prokliku:	<input type="text"/>
<input type="checkbox"/> Upravit	Maximální cena prokliku (fulltext):	<input type="text"/>
<input checked="" type="checkbox"/> Upravit	Doplňkové informace:	Automaticky
<input type="checkbox"/> Upravit	Neupřednostňovat zboží:	Automaticky Prodloužená záruka Příslušenství zdarma
<input type="checkbox"/> Upravit	Zobrazit na profilu firmy.cz:	Pouzdro zdarma Doprava zdarma Dárek zdarma
<input type="checkbox"/> Upravit	Minimálně k objednání:	Montáž zdarma Osobní odběr zdarma

Nápověda

V případě, že vyberete automatickou volbu, nastaví se pouze doprava zdarma (pokud ji máte u produktu zaškrtnutou).

Doplnění <EAN> kódu k položce

1) Produkty > Produkty > Výběr produktu > Úprava produktu (ikona tužky)



The screenshot shows the 'Doplňující údaje' (Additional Data) form. It contains various input fields and checkboxes. The 'EAN kód' (EAN code) field is highlighted with a red box and contains the value '999999999'. Other fields include 'Počet kusů na skladě' (50), 'Minimálně k objednání' (0), 'Měrná jednotka' (ks), 'Hmotnost' (0), 'Zboží v akci' (ano), 'Nejprodávanější' (ne), 'Novinka' (ano), 'Zobrazit na úvodní straně' (ne), 'Bazarové zboží' (ne), and 'Automatická novinka' (checkbox). There are also several checkboxes for options like 'Povolit diskuzi', 'Zakázat možnost koupit', 'Nezobrazovat v eshopu', 'Neuplatňovat slevový kupón', 'Doprava zdarma', 'Nezobrazovat ve feedu', and 'Nezobrazovat hlídacího psa'.

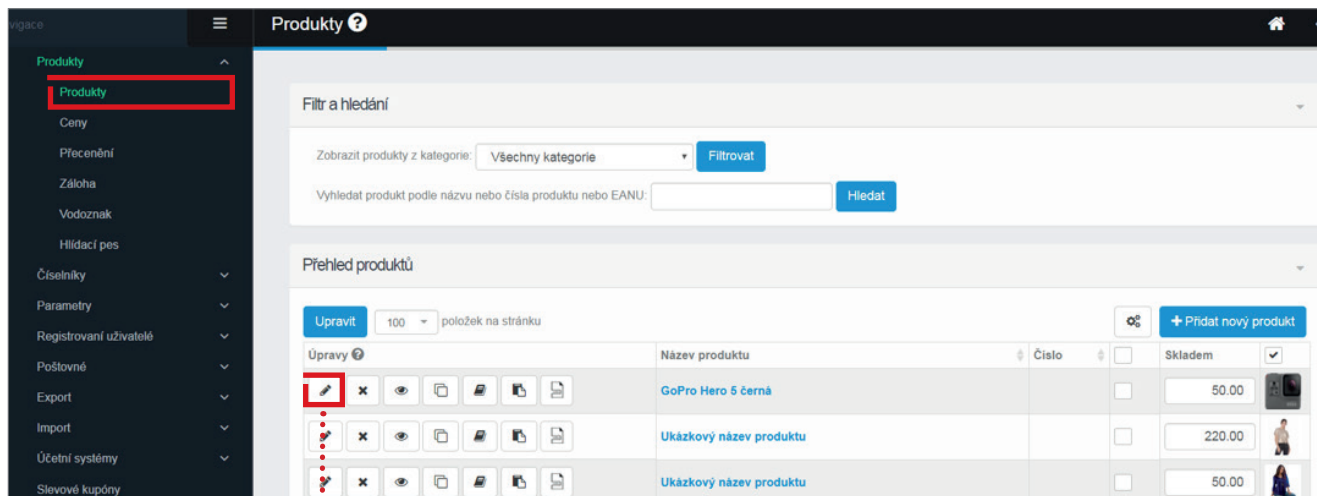
Nápověda

Výsledná změny v XML feedu bude tedy vypadat takto:


<EAN>999999999<EAN>

Přidání klíčových slov do rozšířeného názvu (tagu <PRODUCT>)

1) Produkty > Produkty > Výběr produktu > Úprava produktu (ikona tužky)



Základní údaje



Název produktu:

2. název produktu:

Číslo produktu:

Nákupní cena:

Obrázek produktu [jpg, png, gif]

Náhled produktu [jpg, png, gif]

Smazat obrázek
(_vyr_10stazeny-soubor.jpg)

Nápověda

Výsledná změny v XML feedu bude tedy vypadat takto:

<PRODUCTNAME>GoPro Hero 5 černá<PRODUCTNAME> ←
<PRODUCT> GoPro Hero 5 černá Outdoor sportovní kamera<PRODUCT> ←

Vložení konverzního kódu pro Zboží.cz a konverzního

1) Kódy vložíte snadno v Administrace > Nastavení eshopu > Základní nastavení > Měření konverzí Zboží.cz

The screenshot shows the 'Nastavení eshopu' (E-shop settings) page in the Zboží.cz administration. The left sidebar has 'Nastavení eshopu' and 'Základní nastavení' highlighted with a red box. The main content area has a red box around the 'Měření konverzí Zboží.cz' section, which contains two input fields: 'Měření konverzí Zboží.cz - ID provozovny:' and 'Měření konverzí Zboží.cz - Tajný klíč:'. A red dotted line connects these fields to the corresponding fields in the form below.

Vložení ID vašeho e-shopu z Administrace Zboží.cz

3. Autorizovat objednávky z backend rozhraní svého e-shopu pomocí tajného klíče, případně je doplnit o další parametry. Implementaci kódů konzultujte s programátorem svého e-shopového řešení. Bezchybnost nasazených kódů je možné otestovat na [testovací stránce](#).

Vzorový kód v jazyce PHP a obecnou specifikaci, která umožní snadnou implementaci v kterémkoliv jazyce naleznete na [službě GitHub](#).

ID provozovny: Tajný klíč

Vložení tajného klíče z pokročilého měření konverzí. ID a tajný klíč naleznete v Administrace Zboží.cz > Měření konverzí > Odsouhlasení obchodních podmínek a Vygenerování tajného klíče

Info **Provozovna** Feed Položka Produkty Číselníky Kategorie Parametry Schvalovací fronta Kampaně Uživatelé Manažerské reporty

Správa provozovny KavaDomu.cz

Akce:
[Statistiky provozovny](#)
[Správa kampaně](#)
[Editace informací](#)
[Správa provozovny](#)
[Správa recenzí](#)
[Historie stavů](#)
[Historie událostí](#)
[Změna stavu provozovny](#)
Měření konverzí
[Výdejní místa](#)

Odkazy:
[Výpis kampaní](#)
[Výpis feedů](#)
[Výpis položek](#)
[Nástroj pro párování](#)

Základní měření konverzí

Základní konverzní kód Vám poskytne informaci o počtu objednávek, které Vám přináší zobrazování na Zboží.cz. Pro správné započítání konverze je nutné, abyste na stránku, zobrazující se po odeslání objednávky, přidali níže uvedený JavaScript kód.

Technické řešení samotného nasazení a další nastavení řešte s dodavatelem / programátorem vašeho eshopového řešení či si prostudujte [návod](#).

ID provozovny:

Pokročilé měření konverzí

Nasazení pokročilého měření konverzí přináší další výhody pro lepší vyhodnocení investic, např.

- pokročilé statistiky o konverzích, zakoupených položkách, pozicích a návratnosti investic
- více hodnocení od zákazníků ze Zboží.cz

Pro využití výhod pokročilého měření konverzí je potřeba:

1. Měřit konverze pomocí [základního měřicího kódu](#).
2. Schválit souhlas s [obchodními podmínkami](#) pro pokročilé měření konverzí. Zde potvrzujete m.j., že máte od svých uživatelů souhlas s předáním informací o jejich objednávce třetí straně.

✓ Souhlas s [obchodními podmínkami](#) jste potvrdili 9.9.2016 15:45

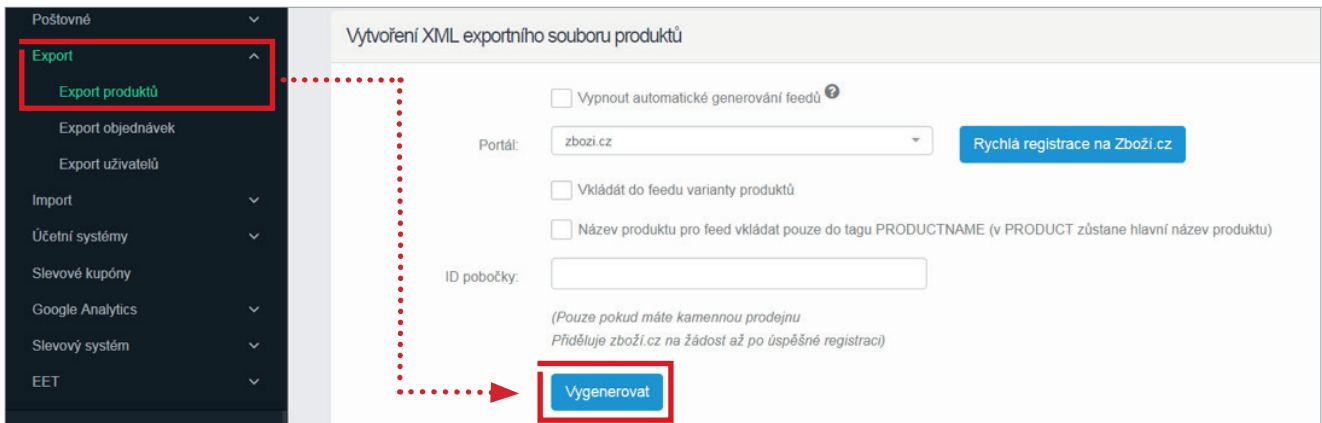
3. Autorizovat objednávky z backend rozhraní svého e-shopu pomocí tajného klíče, případně je doplnit o další parametry. Implementaci kódů konzultujte s programátorem svého e-shopového řešení. Bezchybnost nasazených kódů je možné otestovat na [testovací stránce](#).

Vzorový kód v jazyce PHP a obecnou specifikaci, která umožní snadnou implementaci v kterémkoliv jazyce naleznete na službě [GitHub](#).

ID provozovny: Tajný klíč

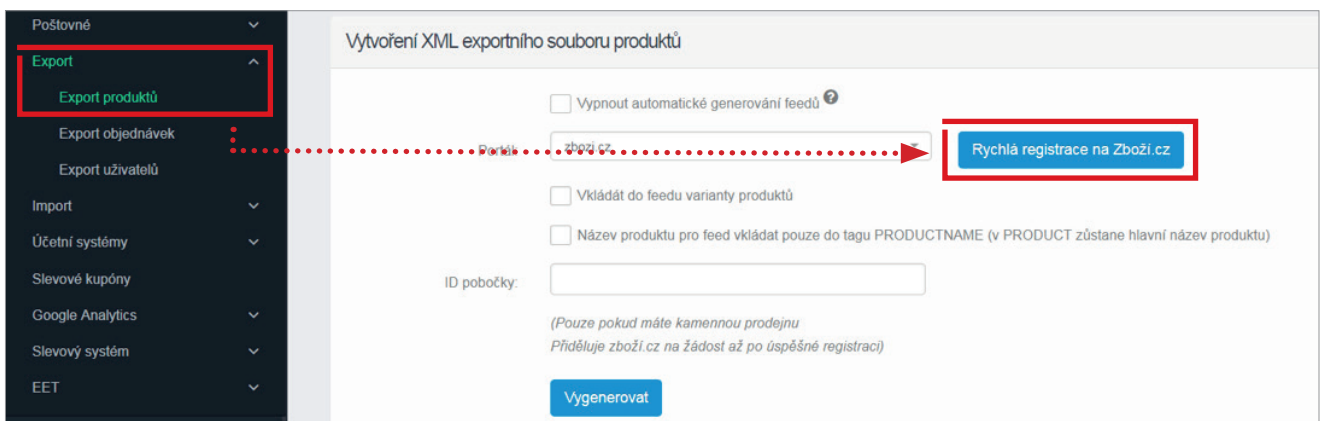
Vytvoření XML exportního souboru produktů

1) Export > Export produktů > Vygenerovat



Rychlá registrace do Zboží.cz

1) Export > Export produktů > Rychlá registrace do Zboží.cz



2) Vyplnění IČO + názvu e-shopu (XML feed bude vygenerovaný automaticky)

