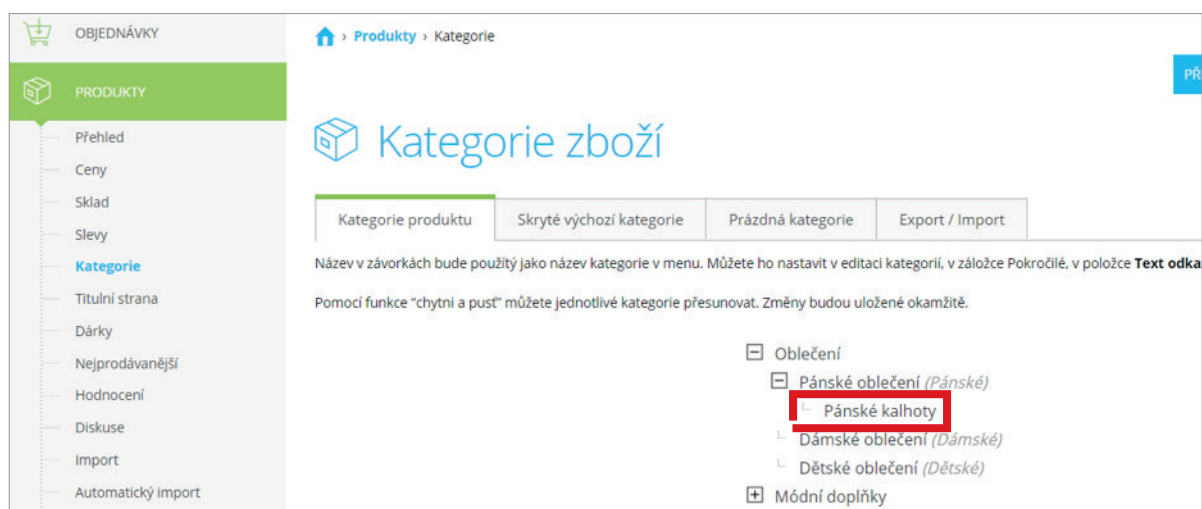


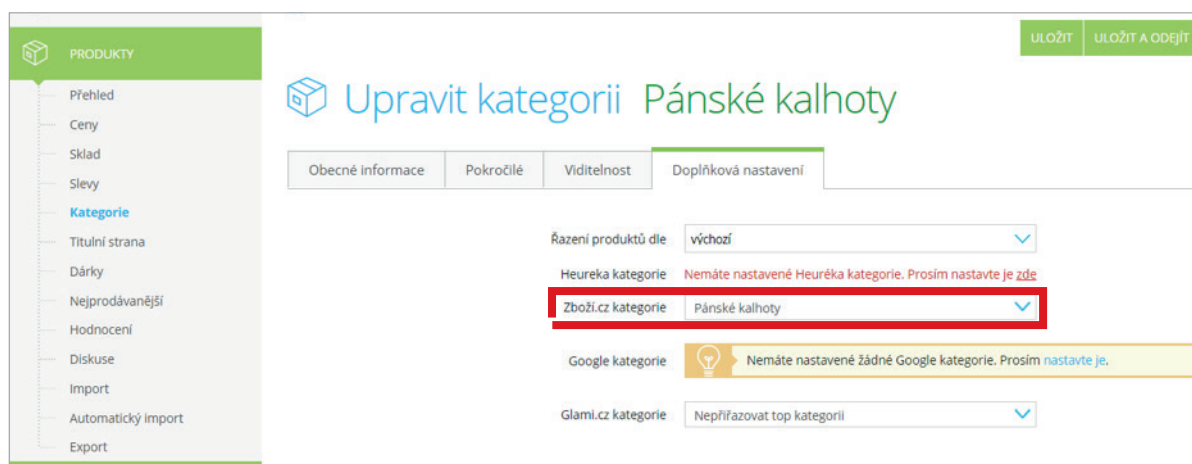
Jak nastavit doporučení od Zboží.cz v e-shopovém řešení SHOPTET

Úprava kategorie <CATEGORYTEX> dle specifikace Zboží.cz

- 1) Nejprve je třeba nastavit hlavní kategorie e-shopu:
Propojení > Seznam > karta Zboží > část Volba kategorií
- 2) Produkty > Kategorie > Výběr kategorie (případně podkategorie, u které chceme úpravu udělat)



Po výběru dané kategorie/podkategorie si v **Doplňková nastavení** doplníme kategorii dle struktury Zboží.cz



Nápověda

Do kolonky stačí vpsat pouze poslední díl stromu kategorií ze Zboží.cz.
Administrace Shoptet sama napoví se správným výběrem kategorie.

Pozn.: Na úrovni produktu se k volbě objeví už pouze sekce těch kategorií, které byly zvolené jako hlavní na úrovni e-shopu.

Vložení konverzního kódu v administraci Shoptet

1) Administrace Shoptet > Propojení > Seznam > Zboží

PRODUKTY

ZÁKAZNÍCI

POKLADNA

VZHLAD A OBSAH

MARKETING

PROPOJENÍ

Správa propojení

Sociální sítě

XML feedy

Aukro

ATBBox

Dropshipping

Ballobot

CoFides

EET

Facebook e-shop

GoPay

Google

Glami

Heureka

Hledjoceny

Malchimp

Tajný klíč

Poštoda

Seznam

SiteID

Smartsupp

Srovnave

Toplist

Twisto

Utaženka

Zásilkovna

STATISTIKY

NASTAVENÍ

Vaše pomocná ruka
jak si vedeme?
18%
Zbývá 9 kroků

Novinky

Zboží

Sklik Zboží

Zboží.cz je služba, jejíž pomocí můžete vstět potenciální zákazníky najít informace o vašem nabízeném zboží a jeho cenách. Využijte možnosti být na jednom z největších českých prodejních online tržišť.

Registrace obchodu do Zboží.cz

Vámi vytvořený e-shop bude po přechodu na estrou verzi možné zaregistrovat do Zboží.cz jedním tlačítkem. Pokud si chcete vyzkoušet Zboží i v testovací verzi e-shopu, postupujte podle tohoto návodu, kde v registračním formuláři uvedte do pole URL obchodu adresu úvodní stránky vašeho e-shopu a do pole URL feedu zadáte adresu feedu pro Zboží.cz.

`https://174763.myshoptet.com/seznam/export/products.xml`

Na uvedený kontaktní e-mail vám pak přijdou přístupové údaje, pomocí kterých se přihlásíte do administrativního rozhraní. Dále je potřeba vytvořit kampaň podle tohoto návodu.

XML feed

Aby bylo možné importovat produkty do vyhledávače zboží, je zapotřebí mít vytvořený tzv. XML soubor (XML feed), což je jednoduchý datový formát, pomocí kterého se předávají informace o vašem zboží a jeho cenách. XML soubor je na vašem e-shopu automaticky generován a aktualizován.

Váš "XML feed" `https://174763.myshoptet.com/seznam/export/products.xml`

Zahrnout do XML feedu popisné parametry

Zahrnout do XML feedu parametry pro filtrování

Vaše "ID provozovny"

Volba kategorií

Abyste mohli na svém e-shopu přivést se správnými kategoriemi na Zboží.cz, je nutné si něje nadefinovat, které konkrétní kategorie se vám mají nabízet k dispozici (doporučujeme vybrat jen ty, které opravdu určují vaše produkty na e-shopu). Stroum kategorií Zboží.cz je aktualizován jednou denně. V Exportu se nezobrazí položky, které nejsou na prodej, jsou vyprodané anebo jsou nestorupné. Nastavení jednotlivé kategorie se provádí v detailu kategorie na kartě Doplnková nastavení.

- Auto-moto
- Dětské zboží
- Domácí spotřebiče
- Dům, byt a zahrada
- Elektronika
- Erotické zboží a pomůcky
- Foto
- Kancelář

Zakázat export z kategorií

Vyberte kategorie, které **nebudou** exportovány do vyhledávače zboží.

Občerstvení

Módní doplňky

Měření konverzí - objednávek

Nejnovější marketingový kód od Zboží.cz, pomocí kterého můžete měřit konverze zase o něco efektivněji a důsledněji.

Vaše "ID provozovny"

Vaše "Tajný klíč"

2) Vložení ID provozovny a tajného klíče, které najdete v Administraci Zboží.cz.

3. Autorizovat objednávky z backend rozhraní svého e-shopu pomocí tajného klíče, případně je doplnit o další parametry. Implementaci kódů konzultujte s programátorem svého e-shopového řešení. Bezchybnost nasazených kódů je možné otestovat na [testovací stránce](#).

Vzorový kód v jazyce PHP a obecnou specifikaci, která umožní snadnou implementaci v kterémkoliv jazyce naleznete na službě [GitHub](#).

ID provozovny: Tajný klíč

ID a tajný klíč naleznete v Administrace Zboží.cz > Měření konverzí > Odsouhlasení obchodních podmínek a Vygenerování tajného klíče.

The screenshot shows the administration interface for KavaDomu.cz. The top navigation bar includes links for Info, Provozovna, Feed, Položka, Produkty, Číselníky, Kategorie, Parametry, Schvalovací fronta, Kampaně, Uživatelé, and Manažerské reporty. The main content area is titled 'Správa provozovny KavaDomu.cz' and is divided into two main sections: 'Základní měření konverzí' and 'Pokročilé měření konverzí'. The 'Měření konverzí' menu item in the left sidebar is highlighted with a red box. The 'Základní měření konverzí' section contains a form with an 'ID provozovny:' field and a 'Zobrazit konverzní kód' button. The 'Pokročilé měření konverzí' section, also highlighted with a red box, provides detailed instructions and a form for advanced tracking. It includes a list of benefits, a list of requirements, a confirmation message, and a form with fields for 'ID provozovny:' and 'Tajný klíč:' along with a 'Zobrazit konverzní kód' button.

Základní měření konverzí

Základní konverzní kód Vám poskytne informaci o počtu objednávek, které Vám přináší zobrazování na Zboží.cz. Pro správné započítání konverze je nutné, abyste na stránku, zobrazující se po odeslání objednávky, přidali níže uvedený JavaScript kód.

Technické řešení samotného nasazení a další nastavení řešte s dodavatelem / programátorem vašeho eshopového řešení či si prostudujte [návod](#).

ID provozovny:

Pokročilé měření konverzí

Nasazení pokročilého měření konverzí přináší další výhody pro lepší vyhodnocení investic, např.

- pokročilé statistiky o konverzích, zakoupených položkách, pozicích a návratnosti investic
- více hodnocení od zákazníků ze Zboží.cz

Pro využití výhod pokročilého měření konverzí je potřeba:

1. Měřit konverze pomocí [základního měřicího kódu](#).
2. Schválit souhlas s [obchodními podmínkami](#) pro pokročilé měření konverzí. Zde potvrzujete m.j., že máte od svých uživatelů souhlas s předáním informací o jejich objednávce třetí straně.

Souhlas s [obchodními podmínkami](#) jste potvrdili 9.9.2016 15:45

3. Autorizovat objednávky z backend rozhraní svého e-shopu pomocí tajného klíče, případně je doplnit o další parametry. Implementaci kódů konzultujte s programátorem svého e-shopového řešení. Bezchybnost nasazených kódů je možné otestovat na [testovací stránce](#).

Vzorový kód v jazyce PHP a obecnou specifikaci, která umožní snadnou implementaci v kterémkoliv jazyce naleznete na [službě GitHub](#).


ID provozovny: Tajný klíč

Přidání doplňkové informace o nabídce <EXTRA_MESSAGE> do XML feedu

- 1) Tyto značky jsou do XML feedu generovány systémově podle nastavení.
- 2) Shoptet propisuje do XML feedu 5 typů doplňkových informací EXTRA_MESSAGE podle toho, zda jsou v e-shopu nastaveny. Nejdřív systém prochází a případně generuje možnost dopravy zdarma a osobního vyzvednutí. Následně prochází další doplňkové nabídky.
 1. Doprava zdarma
 2. Osobní odběr zdarma
 3. Dárek zdarma
 4. Voucher na další nákup
 5. Rozšířená záruka (Pokud je doba záruky delší než 24 měsíců)

Nápověda

Po správné implementaci se budou doplňkové informace EXTRA_MESSAGE zobrazovat graficky přímo u položky.



The screenshot shows a product listing for a lawnmower. On the left is an image of the lawnmower. To its right, the product name is "HECHT 553 ALU 5in1 - benzínová sekačka s pojezdem". Below the name, there are three icons: a green dot for "Skladem", a green truck for "Doprava zdarma", and a green person for "Osobní odběr zdarma". These two last icons are enclosed in a red rectangular box. To the right of the product name, the price "16 590 Kč" is displayed. Below the price, there is a red-bordered box containing the text "Přejít do obchodu Seznam.cz" and five yellow stars. At the bottom right, there is a link "8 hodnocení obchodu".

Pozn.: Aby se doplňkové informace EXTRA_MESSAGE zobrazovaly, je důležité u svých položek v administraci Shoptet uvádět rozšířené informace – Doprava zdarma, Osobní odběr, Dárek zdarma, Voucher na další nákup, Délka záruky.

Doplnění EAN kódu k jednotlivým položkám

Jedná se o 13 místný kód.

Na Shoptetu je možné kódy EAN hromadně naimportovat nebo nastavit na úrovni produktu:

1) Administrace Shoptet > Produkty > Výběr daného produktu (případně v detailu produktu > Sklad > EAN

The screenshot shows the Shoptet product management interface. The left sidebar contains navigation options: OBJEDNÁVKY, PRODUKTY (with sub-items: Přehled, Ceny, Sklad, Slevy, Kategorie, Titulní strana, Dárky, Nejprodávější, Hodnocení, Diskuse, Import, Automatický import, Export), ZÁKAZNÍCI, POKLADNA, VZHLED A OBSAH, and MARKETING. The main content area is titled 'Produkt Akademiks Rays Alight' and has a breadcrumb trail: Produkty > Přehled > Produkt. A 'ULOŽI' button is in the top right. Below the product name is a tabbed interface with tabs: Hlavní údaje, Ceník, Sklad (highlighted with a red box), Kategorie, Parametry, Související (3/0/0/0), and Pokročilé. The 'Skladové zásoby' section contains several settings: 'Položek na skladě' (input field), 'Dostupnost' (dropdown with '+' and 'i' icons), 'Dostupnost při vyprodání' (dropdown set to 'Skladem' with '+' and 'i' icons), 'Minimální zásoba' (checkbox checked with 'i' icon), 'Minimální objednatelné množství' (checkbox checked with 'i' icon), 'Maximální objednatelné množství' (checkbox checked with 'i' icon), 'Povolit nakupování do minusu' (checkbox checked with 'i' icon), and 'Umožnit u produktu' (dropdown set to '0' with 'desetinná místa' and 'i' icon). The 'Kódy' section at the bottom has 'Kód výrobce' (checkbox checked with 'i' icon) and 'EAN kód' (checkbox checked with 'i' icon) containing the value '999999999', which is highlighted with a red box.

Nápověda

Výsledná změna v XML feedu bude tedy vypadat takto:

```
<EAN>999999999<EAN>
```

Pozn.: Pokud má produkt varianty, je třeba pro toto nastavení rozkliknout příslušnou variantu. Ta má ve svém detailu úplně stejná nastavení jako produkt.

<PRODUCTNAME> x <PRODUCT> – doplnění rozšířeného názvu <PRODUCT>

1) Administrace Shoptet > Produkty > Výběr daného produktu. V detailu produktu pak vybereme „Pokročilé“. V pokročilém nastavení stačí přidat do kolonky „Doplněk k názvu“.

The screenshot shows the Shoptet admin interface. On the left is a navigation menu with options like 'OBJEDNÁVKY', 'PRODUKTY', 'ZÁKAZNÍCI', and 'POKLADNA'. The main area displays a 'Přehled produktů' (Product Overview) table with columns for 'Název', 'Cena', 'Akce', 'Novinka', 'Tip', and 'Viditelnost'. A modal window is open for the product 'Akademiks Rays Alight', showing the 'Pokročilé' (Advanced) settings tab. In this tab, the 'Doplněk k názvu' (Name supplement) field is highlighted with a red box and contains the text 'Kratasy pánské'. Other fields include 'Název v XML feedu', 'Nadpis (tag "title")', and 'Popis (meta tag "description")'. There are also checkboxes for 'Povolit CoFidis', 'Povolit pro online platby', and 'Pro dospělé'.

Nápověda

Výsledná změna v XML feedu bude tedy vypadat takto:

<PRODUCTNAME>Akademiks Rays Alight<PRODUCTNAME>
<PRODUCT> Akademiks Rays Alight kratasy pánské <PRODUCT>

Hromadné doplnění rozšířeného názvu <PRODUCT>

1) Administrace Shoptet > Produkty > Export > Vytvořit vlastní typ exportu

The screenshot shows the 'Export produktů' page in the Shoptet admin interface. On the left, a sidebar menu has 'Export' highlighted with a red box. The main content area is titled 'Export produktů' and has tabs for 'Export', 'Typ exportu', and 'Přístupový log'. Under 'Typ', there are several radio button options for different export types, including 'Kompletní export', 'Dodavatelský export', 'Marketingový export', 'Popisy', 'Kategorie', and 'Hlavní ceník'. At the bottom, the 'vlastní: Zboží.cz' option is selected, and the 'Vytvořit vlastní typ exportu' button is highlighted with a red box.

2) Při vytváření vlastního exportu je důležité přidat „Doplněk názvu produktu“. Do tohoto sloupce vložíme rozšířený název <PRODUCT>.

The screenshot shows the 'Šablona exportu zboží' page. The left sidebar has 'Export' highlighted with a red box. The main area is titled 'Šablona exportu zboží' and has a 'Nápis' field and a 'Formát' dropdown set to 'CSV, XLSX'. Under 'Základní informace', there are several checkboxes: 'Označit vše', 'Kód produktu (sloupec: code)', 'Název produktu (sloupec: name)', and 'Doplněk názvu produktu (sloupec: appendix)'. The 'Doplněk názvu produktu' checkbox is checked and highlighted with a red box.

3) Do CSV souboru do kolonky Appendix přidáváme k jednotlivým položkám rozšířený název, který nám bude sloužit pro „fultextové“ vyhledávání na Zboží.cz.

A	B	C	D
code	pairCode	name	appendix
1		Suunto Core Alu Black	Sportovní hodinky
11		Fly London Seven	Sportovní pánské triko
15		Jamie Buckle Satchel	Sportovní pánská mikina
18		Maui Jim Ho'okipa Tennessee	Sportovní pánská bunda
21		Nike The Next	Sportovní pánské funkční triko
23		Nike Team Race	Sportovní pánská funkční mikina

Rozšířený název