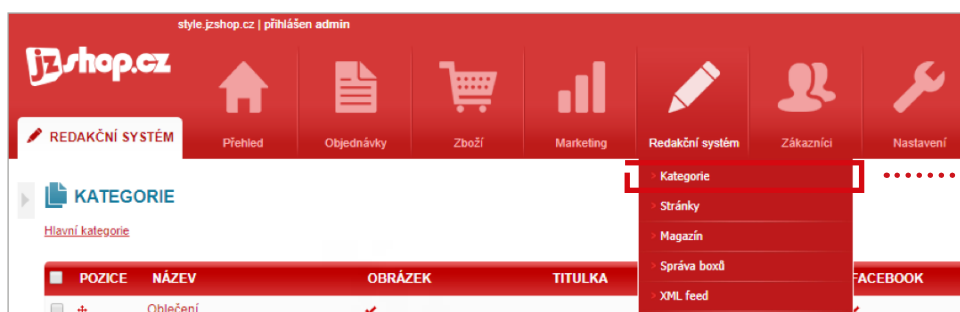


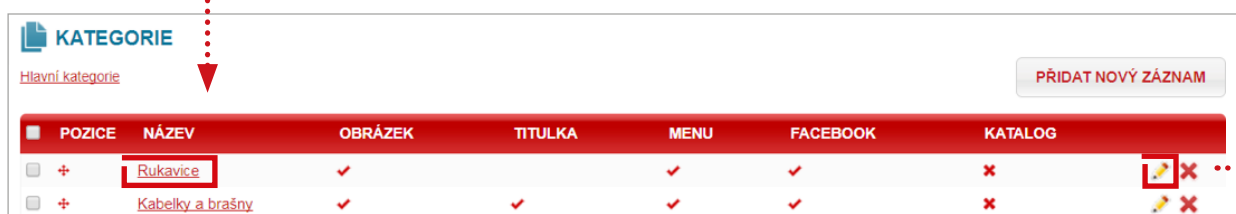
# Nápověda pro implementaci změn z doporučení Zboží.cz v e-shopovém řešení JZShop.cz

## Doplnění kategorií <CATEGORYTEXT> dle struktury Zboží.cz

1) Redakční systém > Kategorie



2) Výběr určité kategorie > Editace (ikona tužky)



3) Katalogy Zboží > Zboží.cz > vyplnění kategorie dle specifikace Zboží.cz

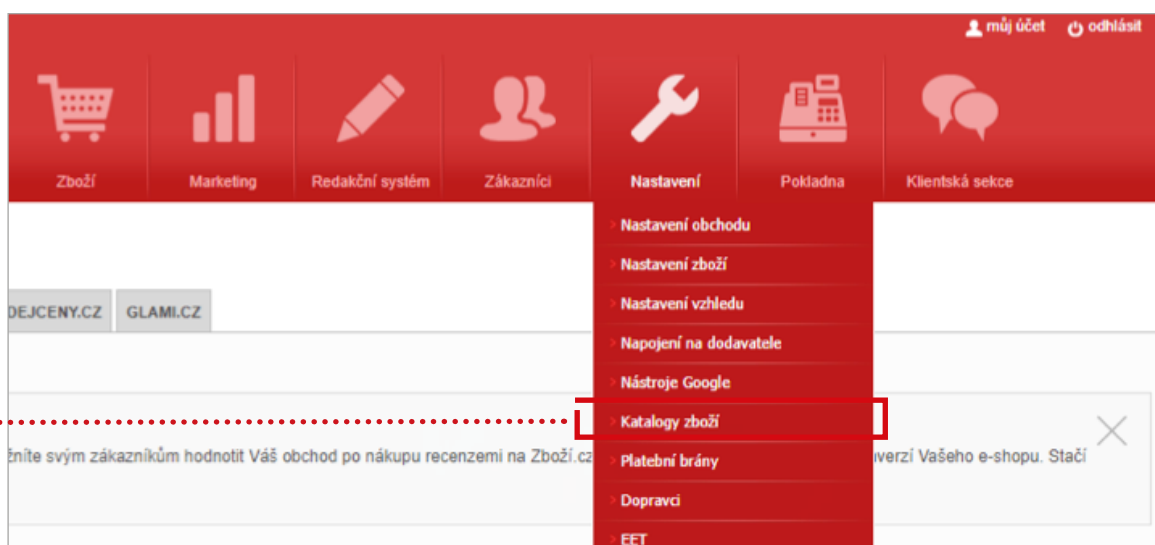


## Nápověda

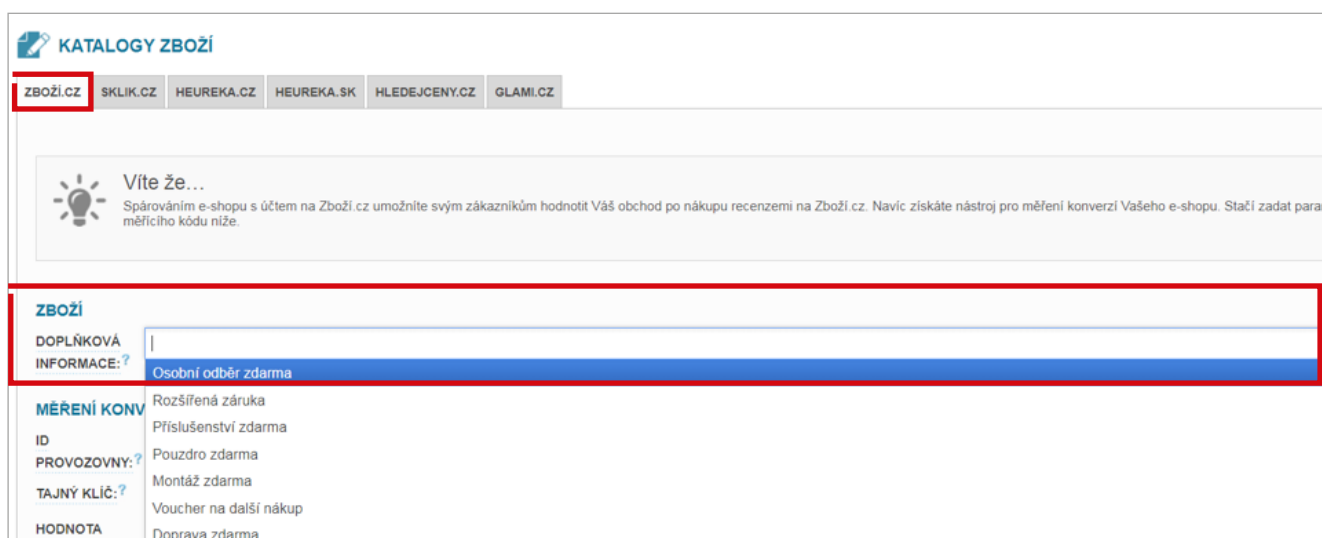
do kolonky stačí vypsát pouze poslední díl stromu kategorií specifikace Zboží.cz. Administrace JZShop sama napoví se správným výběrem kategorie.

## Doplnění rozšířené informace <EXTRA\_MESSAGE>:

1) Administrace > Nastavení > Katalogy zboží > Záložka Zboží.cz



2) Záložka Zboží.cz > Doplněková informace > Výběr <EXTRA\_MESSAGE>, které chceme přidat

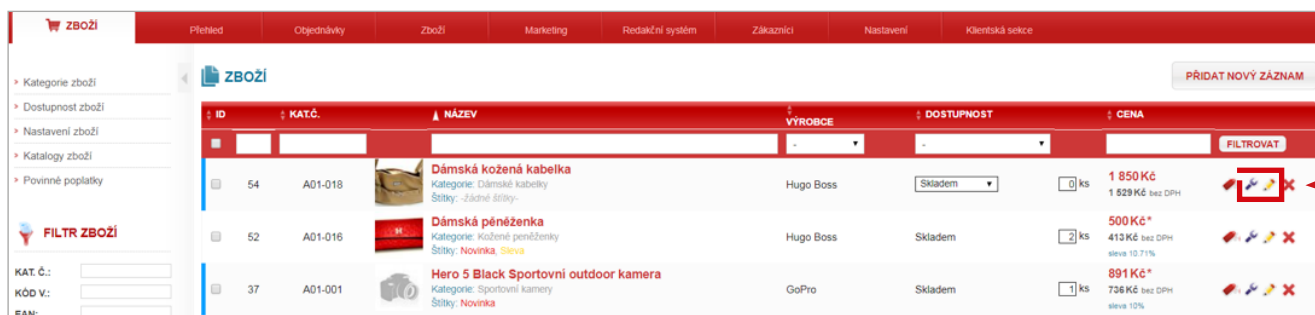








### Nápověda

V administraci JZShop.cz je možné přidat více doplňkových informací EXTRA\_MESSAGE, které se poté propíší ke všem položkám. (Zboží.cz nyní zobrazuje pouze dvě doplňkové informace <EXTRA\_MESSAGE>, v administraci tedy stačí vyplnit pouze dvě doplňkové informace.)

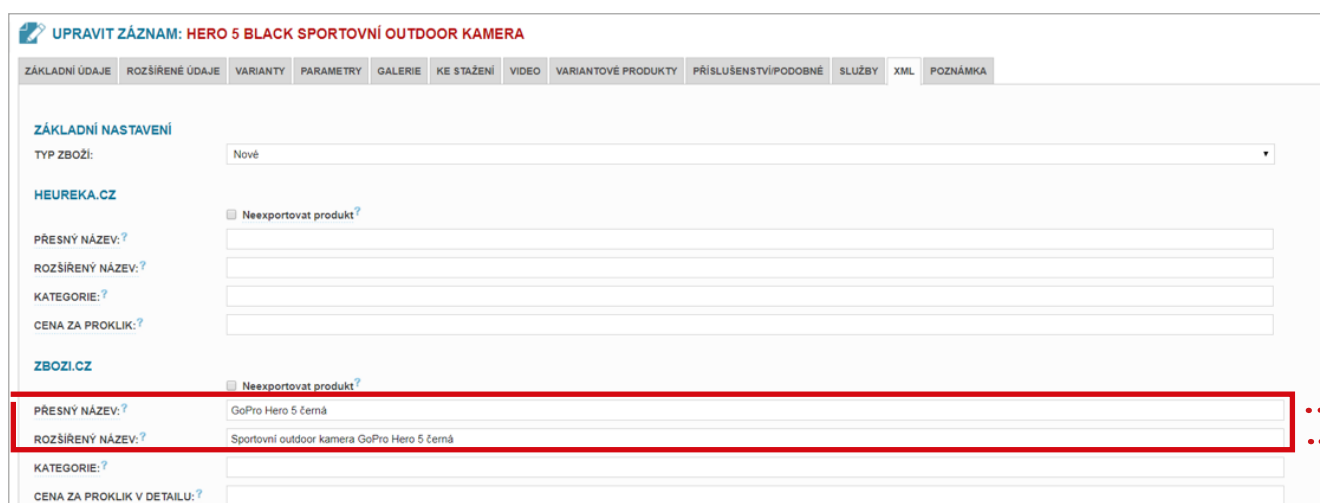
## Přidání klíčových slov do rozšířeného názvu (tagu <PRODUCT>)

1) Zboží > Zboží > Výběr produktu > Úprava produktu (ikona tužky)



ID	KAT.Č.	NÁZEV	VÝROBCE	DOSTUPNOST	CENA	
54	A01-018	<b>Dámská kožená kabelka</b> Kategorie: Dámské kabelky Štítky: -žádné štítky-	Hugo Boss	Skladem	0 ks 1 850 Kč 1 529 Kč bez DPH	 
52	A01-016	<b>Dámská peněženka</b> Kategorie: Kožené peněženky Štítky: Novinka, Sleva	Hugo Boss	Skladem	2 ks 500 Kč* 413 Kč bez DPH sleva 10,71%	 
37	A01-001	<b>Hero 5 Black Sportovní outdoor kamera</b> Kategorie: Sportovní kamery Štítky: Novinka	GoPro	Skladem	1 ks 891 Kč* 736 Kč bez DPH sleva 10%	 

2) Upravit záznam > XML feed > Zboží.cz > Přesný název a Rozšířený název



**UPRAVIT ZÁZNAM: HERO 5 BLACK SPORTOVNÍ OUTDOOR KAMERA**

ZÁKLADNÍ ÚDAJE ROZŠÍŘENÉ ÚDAJE VARIANTY PARAMETRY GALERIE KE STAŽENÍ VIDEO VARIANTOVÉ PRODUKTY PŘÍSLUŠENSTVÍ/PODOBNÉ SLUŽBY XML POZNÁMKA

**ZÁKLADNÍ NASTAVENÍ**

TYP ZBOŽÍ: Nové

**HEUREKA.CZ**

Neexportovat produkt?

PŘESNÝ NÁZEV: ?

ROZŠÍŘENÝ NÁZEV: ?

KATEGORIE: ?

CENA ZA PROKLIK: ?

**ZBOŽÍ.CZ**

Neexportovat produkt?

**PŘESNÝ NÁZEV: ?** GoPro Hero 5 černá

**ROZŠÍŘENÝ NÁZEV: ?** Sportovní outdoor kamera GoPro Hero 5 černá

KATEGORIE: ?

CENA ZA PROKLIK V DETAILU: ?

## Nápověda

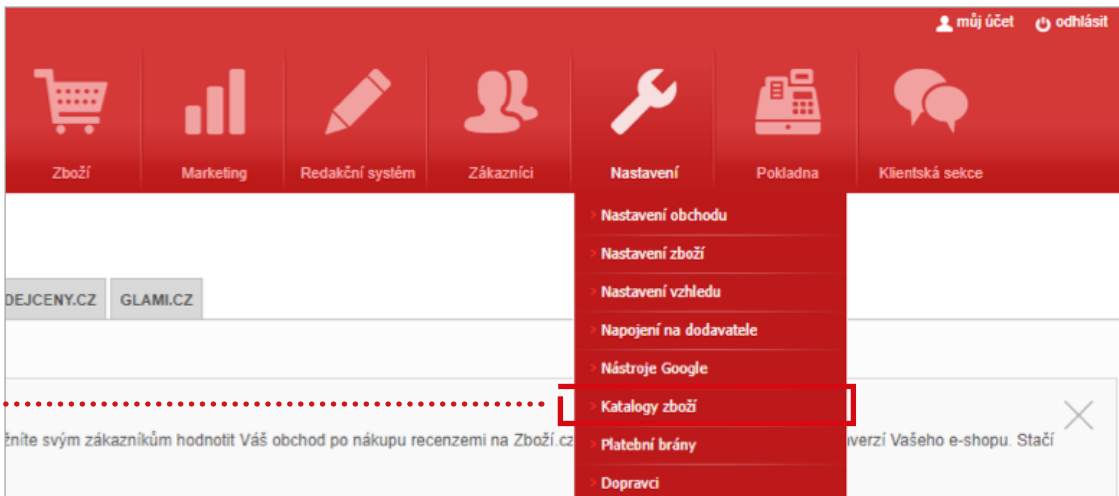
Výsledné změny v XML feedu budou tedy vypadat takto:

<PRODUCTNAME>GoPro Hero 5 černá<PRODUCTNAME> - (název pro párování do produktové karty)

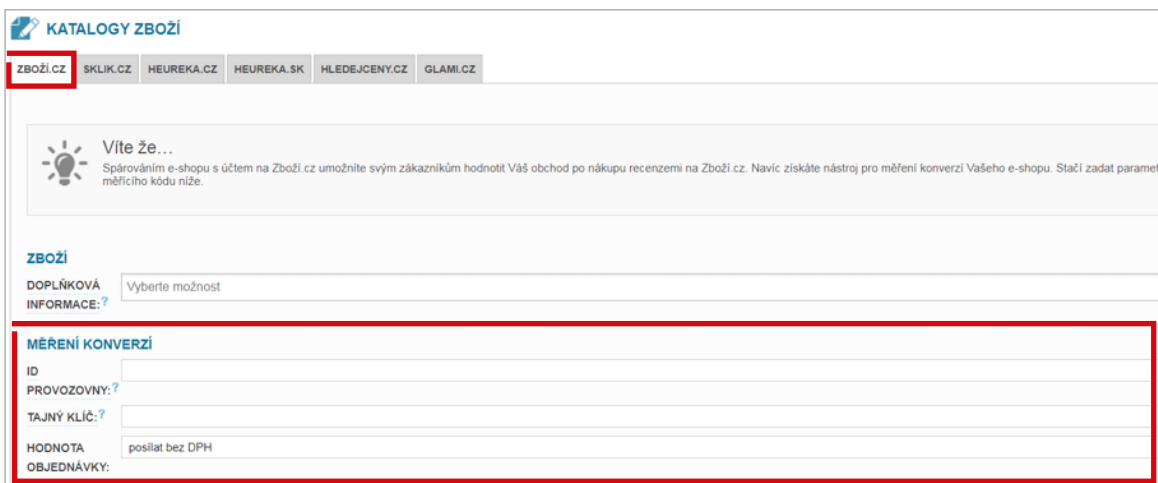
<PRODUCT> Sportovní outdoor kamera GoPro Hero 5 černá <PRODUCT> (Název pro vyhledávání na Zboží.cz)

## Vložení konverzního kódu pro Zboží.cz

1) Administrace > Nastavení > Katalogy zboží > Záložka Zboží.cz



2) V záložce Zboží.cz najdete možnost vložení ID a tajného klíče pro měření konverzí



3. Autorizovat objednávky z backend rozhraní svého e-shopu pomocí tajného klíče, případně je doplnit o další parametry. Implementaci kódů konzultujte s programátorem svého e-shopového řešení. Bezchybnost nasazených kódů je možné otestovat na [testovací stránce](#).

Vzorový kód v jazyce PHP a obecnou specifikaci, která umožní snadnou implementaci v kterémkoliv jazyce naleznete [na službě GitHub](#).

ID provozovny:  Tajný klíč

Vložení tajného klíče z pokročilého měření konverzí. ID a tajný klíč naleznete v Administrace Zboží.cz > Měření konverzí > Odsouhlasení obchodních podmínek a Vygenerování tajného klíče

Info Provozovna Feed Položka Produkty Číselníky Kategorie Parametry Schvalovací fronta Kampaně Uživatelé Manažerské reporty

Správa provozovny KavaDomu.cz

Akce:  
[Statistiky provozovny](#)  
[Správa kampaně](#)  
[Editace informací](#)  
[Správa provozovny](#)  
[Správa recenzí](#)  
[Historie stavů](#)  
[Historie událostí](#)  
[Změna stavu provozovny](#)  
**Měření konverzí**  
[Výdejní místa](#)

Odkazy:  
[Výpis kampaní](#)  
[Výpis feedů](#)  
[Výpis položek](#)  
[Nástroj pro párování](#)

### Základní měření konverzí

Základní konverzní kód Vám poskytne informaci o počtu objednávek, které Vám přináší zobrazení na Zboží.cz. Pro správné započítání konverze je nutné, abyste na stránku, zobrazující se po odeslání objednávky, přidali níže uvedený JavaScript kód.

Technické řešení samotného nasazení a další nastavení řešte s dodavatelem / programátorem vašeho eshopového řešení či si prostudujte [návod](#).

ID provozovny:

### Pokročilé měření konverzí

Nasazení pokročilého měření konverzí přináší další výhody pro lepší vyhodnocení investic, např.

- pokročilé statistiky o konverzích, zakoupených položkách, pozicích a návratnosti investic
- více hodnocení od zákazníků ze Zboží.cz

Pro využití výhod pokročilého měření konverzí je potřeba:

1. Měřit konverze pomocí [základního měřicího kódu](#).
2. Schválit souhlas s [obchodními podmínkami](#) pro pokročilé měření konverzí. Zde potvrzujete m.j., že máte od svých uživatelů souhlas s předáním informací o jejich objednávce třetí straně.

✓ Souhlas s [obchodními podmínkami](#) jste potvrdili 9.9.2016 15:45

3. Autorizovat objednávky z backend rozhraní svého e-shopu pomocí tajného klíče, případně je doplnit o další parametry. Implementaci kódů konzultujte s programátorem svého e-shopového řešení. Bezchybnost nasazených kódů je možné otestovat na [testovací stránce](#).

Vzorový kód v jazyce PHP a obecnou specifikaci, která umožní snadnou implementaci v kterémkoliv jazyce naleznete na [službě GitHub](#).

ID provozovny:  Tajný klíč

## Vytvoření XML exportního souboru produktů

1) Redakční systém > XML feed

Viz.

shop.cz

REDAKČNÍ SYSTÉM

Přehled Objednávky Zboží Marketing Redakční systém Zákazníci Nastavení Klientská sekce

### XML FEED

PRODUKTŮ ROZŠÍŘENÉ HEUREKA

PRODUKTŮ	ROZŠÍŘENÉ HEUREKA	NÁZEV	AKTIVNÍ	POSLEDNÍ AKTUALIZACE	ADRESA
<input type="checkbox"/>		Heureka.cz	<input type="checkbox"/>		<a href="http://demo76402.jshop.cz/ffes/xml/heureka.xml">http://demo76402.jshop.cz/ffes/xml/heureka.xml</a>
<input type="checkbox"/>		Zboží.cz	<input type="checkbox"/>		<a href="http://demo76402.jshop.cz/ffes/xml/zbozi.xml">http://demo76402.jshop.cz/ffes/xml/zbozi.xml</a>
<input type="checkbox"/>		Google nákup	<input type="checkbox"/>		<a href="http://demo76402.jshop.cz/ffes/xml/google.xml">http://demo76402.jshop.cz/ffes/xml/google.xml</a>

Vybrané

- Kategorie
- Stránky
- Magazín
- Správa bodů
- XML feed
- Novinky
- Ankety
- Banner
- Recenze
- Soubory

## 2) Výběr URL XML feedu pro Zboží.cz

Viz.

NÁZEV	AKTIVNÍ	POSLEDNÍ AKTUALIZACE	CENOVÁ SKUPINA	ADRESA	
Heureka.cz			-	<a href="http://demo76402.jzshop.cz/files/xml/heureka.xml">http://demo76402.jzshop.cz/files/xml/heureka.xml</a>	
Zboží.cz		2.2.2018 09:21	-	<a href="http://demo76402.jzshop.cz/files/xml/zbozi.xml">http://demo76402.jzshop.cz/files/xml/zbozi.xml</a>	
Google nákup			-	<a href="http://demo76402.jzshop.cz/files/xml/google.xml">http://demo76402.jzshop.cz/files/xml/google.xml</a>	

## Rychlá registrace do Zboží.cz

1) Administrace > Nastavení > Katalogy zboží > Záložka Zboží.cz

Pokud máte vyplněny fakturační údaje v Nastavení obchodu, doplní se údaje automaticky.

<b>ZBOŽÍ</b>	
DOPLŇKOVÁ INFORMACE: ?	Vyberte možnost
<b>MĚŘENÍ KONVERZÍ</b>	
ID PROVOZOVNY: ?	
TAJNÝ KLÍČ: ?	
HODNOTA OBJEDNÁVKY:	posílat s DPH
<b>RYCHLÁ REGISTRACE</b>	
NÁZEV OBCHODU:	Mujeshop.cz
IČ:	123456
	<b>REGISTROVAT NA ZBOŽÍ.CZ</b>