

Jak nastavit doporučení od Zboží.cz v e-shopovém řešení Eshop-rychle.cz

Doplnění kategorií <CATEGORYTEXT> dle struktury Zboží.cz

- 1) Kategorie produktů > Vybrat kategorii > Vstup do podkategorií (pokud je to možné) > Editace kategorie (ikona tužky)

The screenshot displays the 'Kategorie produktů' management interface. On the left is a sidebar with navigation options: Objednávky, Nastavení eshopu, Kategorie produktů (highlighted), Produkty, Číselníky, Parametry, and Registrovaní uživatelé. The main area shows a table of categories with columns for 'Úpravy', 'Pořadí', 'Název kategorie', 'Vazební číslo', and 'Editace podkategorií'. A red box highlights the edit icon (pencil) for the 'Podprsenky' category (order 15). A modal window titled 'Podkategorie produktů' is open, showing a confirmation message 'Nová podkategorie produktů byla přidána' and a table of sub-categories for 'Boty pánské' and 'Boty dámské'.

- 2) U dané kategorie v záložce Zboží kategorie > vyplnění kategorie dle specifikace Zboží.cz

The screenshot shows the 'Nová kategorie produktů' form. It contains several input fields: 'Pořadí zobrazení', 'Název podkategorie' (with 'Boty pánské' entered), 'Heureka/Srovname.cz kategorie', 'Glami.cz kategorie', 'Google / Facebook kategorie', and 'Zboží kategorie' (with 'Pánská běžecká obuv' entered and highlighted by a red box).

Nápověda

Do kolonky stačí vpsat pouze poslední díl stromu kategorií ze Zboží.cz.
Administrace Eshop-rychle sama napoví se správným výběrem kategorie.

Doplnění rozšířené informace <EXTRA_MESSAGE>

- 1) Výběr všech položek, u kterých chceme <EXTRA_MESSAGE> přidat.
U všech označených dáme možnost **Upravit**.

The screenshot shows the 'Produkty' section of a management system. A table lists products with columns for 'Úpravy', 'Název produktu', 'EAN kód', and 'Kladem'. A context menu is open over a product, listing various actions. A red box highlights the 'Upravit' option in the menu and the 'Upravit' checkbox in the product list.

- 2) Výběr <EXTRA_MESSAGE>, které chceme k daným položkám přidat.

The screenshot shows the 'Hromadná úprava produktů' interface. It contains various settings for products, such as 'Novinka', 'Zobrazit na úvodní straně', and 'Zboží v akci'. The 'Doplňkové informace' section is highlighted with a red box, showing options like 'Automaticky', 'Prodloužená záruka', 'Příslušenství zdarma', 'Pouzdro zdarma', 'Doprava zdarma', 'Dárek zdarma', 'Montáž zdarma', and 'Osobní odběr zdarma'.

Doplnění <EAN> kódu k vaší položce

1) Produkty > Výběr produktu > Úprava produktu (ikona tužky)

The screenshot displays the 'Produkty' (Products) management interface. On the left is a sidebar with navigation options: Objednávky, Nastavení eshopu, Kategorie produktů, Produkty (highlighted), Číselníky, Parametry, Registrovaní uživatelé, Poštovné, and Export. The main area shows a list of products with columns for 'Úpravy', 'Název produktu', 'Číslo', and 'Skladem'. The first product is 'GoPro Hero 5 černá' with ID 111 and 100 units in stock. A modal window titled 'Úprava produktu' (Edit product) is open over the first product, showing fields for 'Název produktu', '2.název produktu', 'Číslo produktu', 'Smazat', 'Náhled', 'Počet kusů na skladě' (100), 'Minimálně k objednání' (0), 'Dostupnost na skladě' (Nezobrazovat c), 'Použit sazbu DPH' (21%), 'Příplatek k poštovnému' (Bez příplatku k), 'EAN kód' (999999999), 'Číslo výrobce MPN', and 'ID dodavatele'. The 'EAN kód' field is highlighted with a red box.

Nápověda

Výsledná změna v XML feedu bude tedy vypadat takto:

<EAN>999999999<EAN>

Přidání klíčových slov do rozšířeného názvu (tagu <PRODUCT>)

1) Produkty > Výběr produktu > Úprava produktu (ikona tužky)

Úpravy	Název produktu	Číslo	Skladem
	GoPro Hero 5 černá	111	100
	Ukázkový název produktu	112	100
	Ukázkový název produktu	113	100
	Ukázkový název produktu	114	100

Název produktu: GoPro Hero 5 černá
2.název produktu: Outdoor sportovní kamera
Číslo produktu: 111

Nápověda

Výsledná změna v XML feedu bude tedy vypadat takto:

<PRODUCTNAME>GoPro Hero 5 černá<PRODUCTNAME>

<PRODUCT> GoPro Hero 5 černá Outdoor sportovní kamera<PRODUCT>

Vložení konverzního kódu pro Zboží.cz a konverzního a RTG kódu pro Sklik

1) Kódy vložíte snadno v Administrace > Analytika > Konverzní kódy

The screenshot shows the 'Analytika' (Analytics) section of the Zboží.cz administration interface. The left sidebar contains navigation options: Objednávky, Nastavení eshopu, Kategorie produktů, Produkty, Číselníky, Parametry, Registrovaní uživatelé, Poštovní, Export, Import, Účetní systémy, Slevové kupóny, and Analytika (highlighted with a red box). The main content area is titled 'Analytika' and has tabs for 'Služby Google', 'Konverzní kódy', 'Retargetingové kódy', 'Personalizace eshopu a remarketing', and 'Facebook pixel'. The 'Konverzní kódy' tab is active, displaying a grid of tracking code settings for various services. The 'Zboží.cz' entry is highlighted with a red box and contains fields for 'Nová verze' (ID) and 'KEY'. The 'Stará verze' (GOAL_ID) and 'GOAL_CHECKSUM' fields are crossed out with a red X. Other services shown include AffiliateClub, eHUB, facebook, FAJNL.MEDIA, Jox Cash, SKLIK.cz, Srovname, AffilBox, and Google AdWords.

Vložení ID vašeho e-shopu z Administrace Zboží.cz

3. Autorizovat objednávky z backend rozhraní svého e-shopu pomocí tajného klíče, případně je doplnit o další parametry. Implementaci kódů konzultujte s programátorem svého e-shopového řešení. Bezchybnost nasazených kódů je možné otestovat na [testovací stránce](#).

Vzorový kód v jazyce PHP a obecnou specifikaci, která umožní snadnou implementaci v kterémkoliv jazyce naleznete na [službě GitHub](#).

ID provozovny: Tajný klíč

Vložení tajného klíče z pokročilého měření konverzí

ID a tajný klíč naleznete v Administrace Zboží.cz > Měření konverzí > Odsouhlasení obchodních podmínek a Vygenerování tajného klíče.

Info **Provozovna** Feed Položka Produkty Číselníky Kategorie Parametry Schvalovací fronta Kampaně Uživatelé Manažerské reporty

Správa provozovny KavaDomu.cz

Akce:

- [Statistiky provozovny](#)
- [Správa kampaně](#)
- [Editace informací](#)
- [Správa provozovny](#)
- [Správa recenzí](#)
- [Historie stavů](#)
- [Historie událostí](#)
- [Změna stavu provozovny](#)
- Měření konverzí**
- [Výdejní místa](#)

Odkazy:

- [Výpis kampaní](#)
- [Výpis feedů](#)
- [Výpis položek](#)
- [Nástroj pro párování](#)

Základní měření konverzí

Základní konverzní kód Vám poskytne informaci o počtu objednávek, které Vám přináší zobrazování na Zboží.cz. Pro správné započítání konverze je nutné, abyste na stránku, zobrazující se po odeslání objednávky, přidali níže uvedený JavaScript kód.

Technické řešení samotného nasazení a další nastavení řešte s dodavatelem / programátorem vašeho eshopového řešení či si prostudujte [návod](#).

ID provozovny:

Pokročilé měření konverzí

Nasazení pokročilého měření konverzí přináší další výhody pro lepší vyhodnocení investic, např.

- pokročilé statistiky o konverzích, zakoupených položkách, pozicích a návratnosti investic
- více hodnocení od zákazníků ze Zboží.cz

Pro využití výhod pokročilého měření konverzí je potřeba:

1. Měřit konverze pomocí [základního měřicího kódu](#).
2. Schválit souhlas s [obchodními podmínkami](#) pro pokročilé měření konverzí. Zde potvrzujete m.j., že máte od svých uživatelů souhlas s předáním informací o jejich objednávce třetí straně.

✓ Souhlas s [obchodními podmínkami](#) jste potvrdili 9.9.2016 15:45

3. Autorizovat objednávky z backend rozhraní svého e-shopu pomocí tajného klíče, případně je doplnit o další parametry. Implementaci kódů konzultujte s programátorem svého e-shopového řešení. Bezchybnost nasazených kódů je možné otestovat na [testovací stránce](#).

Vzorový kód v jazyce PHP a obecnou specifikaci, která umožní snadnou implementaci v kterémkoliv jazyce naleznete na [službě GitHub](#).

ID provozovny: Tajný klíč

Přidání parametrů <PARAM> k jednotlivým položkám

1) Administrace Eshop-rychle > Produkty > Výběr určitého produktu.

V detailu produktu poté vybereme záložku **Parametry** a zde doplníme parametry dle specifikace Zboží.cz.

The screenshot shows the Eshop-rychle administration interface. The left sidebar contains navigation options: Objednávky, Nastavení eshopu, Kategorie produktů, Produkty (highlighted), Číselníky, Parametry, Registrovaní uživatelé, and Poštovní. The main area is titled 'Produkty' and has tabs for PRODUKTY, CENY, PŘECENĚNÍ, ZÁLOHA, VODOZNAK, HLÍDACÍ PES, and CENOVÉ HLADINY. Below the tabs is a search bar with fields for 'Název produktu', 'Číslo produktu', and 'EAN kód', and a 'Hledat' button. A 'Všechny filtry' button is also present. A 'Skrýt filtr a hledání' button is located below the search bar. The product list shows columns for 'Úpravy', 'Název produktu', 'Číslo', 'Skladem', and a status icon. The first product is 'GoPro Hero 5 černá' with ID 111 and 100 units in stock. The second is 'Ukázkový název produktu' with ID 112 and 100 units in stock. The third is 'Ukázkový název produktu' with ID 113 and 100 units in stock. A 'Přidat nový produkt' button is in the top right. The 'Úprava produktu' modal window is open, showing the 'Parametry' tab. The 'Parametry' tab is highlighted with a red box. It contains a table with columns 'Pořadí', 'Název', and 'Hodnota'. The table has three rows: 1. 'Rozlišení videa' with value '4K'. 2. 'Rozlišení snímače' with value '8mpx až 9mpx'. 3. An empty row with a dropdown menu.

Nápověda

Výsledná změna v XML feedu bude tedy vypadat takto:

<PARAM>Rozlišení videa<PARAM>

<VAL>4K<VAL>

<PARAM>Rozlišení snímače<PARAM>

<VAL>8mpx až 9mpx<VAL>